

HOTELES **bf**®

REPORTE DE IMPACTO 2024

Empresa



Certificada

“Turismo consciente,
experiencias
transformadoras.”



Índice

1. Introducción	04
------------------------------	-----------

2. De la extracción a la transformación.....	07
---	-----------

- 2.1 El turismo como parte de la solución
- 2.2 El turismo como parte de un sistema interconectado.

3. Nuestros objetivos.....	15
-----------------------------------	-----------

- 3.1 Objetivo 1. Ser empresa Net Positive impulsando el Sistema B
 - 3.1.1 Programa de disminución de huella de carbono
 - 3.1.2 Programa de disminución de huella hídrica
 - 3.1.3 Programa Zero Waste
 - 3.1.4 Programas de regeneración ecosistémica

- 3.2 Objetivo 2. Impulsar el desarrollo y bienestar de cinco millones de personas para el 2030
 - 3.2.1 Programa de cinco dimensiones
 - 3.2.2 Programa Comprador Responsable
 - 3.2.3 Programa B Artesanal
 - 3.2.4 Programa Catapulta

- 3.3 Objetivo 3. Impulsar el nuevo modelo de turismo regenerativo que priorice el bienestar de su comunidad y ecosistema
 - 3.3.1 Programa de Turismo Regenerativo
 - 3.3.2 Empresa B Certificada

4. Nuestros aprendizajes.....	62
--------------------------------------	-----------

5. Gobernanza: Estrategia de Impacto.....	64
--	-----------

6. Agradecimientos.....	66
--------------------------------	-----------

7. Alianzas.....	67
-------------------------	-----------

8. Nuestra Historia	69
----------------------------------	-----------

9. Glosario.....	77
-------------------------	-----------

A young girl with dark hair in braids, wearing a blue shirt and a colorful beaded necklace, stands with her arms crossed against a blurred background of green foliage. The image has a teal color cast.

“Esta vida es nuestro ticket
para contemplar, alimentar el
problema o ser parte de la solución.
El presente nos pertenece.”
-Beatriz Tinajero



Beatriz Tinajero
CEO Hoteles BF

1. Introducción

Este documento plasma un compromiso profundo y constante que se ha ido revelando y evolucionando a lo largo de los últimos años. Un compromiso que nació con el deseo de aportar un granito de arena para enfrentar los grandes problemas presentes en nuestro país y en el mundo. Con el tiempo, fui comprendiendo que los granitos de arena se los lleva la primera ola; que es necesario ir a las causas de los problemas para enfrentarlos realmente y entender cómo juegan los distintos actores y fuerzas. Es decir, vi que la mirada tenía que ser sistémica. Algunas experiencias y lecturas me permitieron reconocer formas en las que nosotros mismos nos convertimos en parte de los problemas que queremos atacar y los perpetuamos sin saberlo.

Empecé a mapear problemas, actores, y relaciones entre unos y otros, observando cómo hemos normalizado la explotación de la naturaleza, la marginación de ciertas poblaciones, la desigualdad y la pobreza. Claramente nuestra forma predominante de generar valor es parte del problema y todos los que somos parte del sistema de alguna forma somos cómplices: desde el modelo productivo, el modelo educativo, el modelo alimenticio, el marco legal, los gobiernos, las familias e instituciones. Es momento de revisar nuestro sistema reconociendo sus enormes fallas y dar el paso hacia la creación de uno nuevo. Ahí está nuestro mayor desafío y compromiso.

Los datos hablan por sí solos y para mí son un llamado urgente hacia la acción. La crisis climática ya figura entre los tres riesgos más costosos para el mundo en los próximos años, según el Foro Económico Mundial en su Informe sobre riesgos globales 2024. Los expertos del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) plantean que el año 2030 marca un punto de inflexión crucial: es el "año sin retorno" para limitar el calentamiento global a 1.5 grados Celsius. Y en la última Cumbre de Cambio Climático fue claro que no estamos avanzando al ritmo necesario para evitar pasar este límite.

Aproximadamente el 75% de la superficie terrestre y el 66% de los ambientes marinos han sido significativamente alterados por actividades humanas. Se estima que hasta un millón de especies están en peligro de extinción en las próximas décadas si no se toman medidas urgentes para revertir esta tendencia. En los últimos 15 años, hemos perdido el 86% de la biodiversidad de especies.¹ En México, un país megadiverso con ecosistemas únicos, la deforestación, la urbanización descontrolada, la contaminación del agua y la sobreexplotación de recursos naturales contribuyen a la pérdida acelerada de biodiversidad, ya en todo nuestro territorio.

Y en este contexto, el turismo es parte del problema, pero también puede ser parte de la solución, si así lo decidimos. Por una parte, el turismo juega un papel importante en nuestra economía, contribuyendo aproximadamente al 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, 14% de las divisas, así como 9% del empleo.² Sin embargo, hemos visto que el modelo que prevalece se ha enfrentado con el siguiente ciclo degenerativo en varios destinos: el crecimiento no planificado de un destino turístico gradualmente lleva a un crecimiento de demanda seguida de aumento en oferta de servicios - deterioro de los sistemas naturales - aumento de costos para locales - reducción de la calidad del destino - pérdida de valor de los atractivos/tarifas- y caída gradual del destino. Es una paradoja observar que el mismo turismo pueda terminar con aquello que dió lugar a su destino: los atractivos naturales. Y también aquí estamos pasando límites sin retorno cada momento que seguimos ese camino.

Afortunadamente ya se ha probado la viabilidad de un modelo distinto para el turismo, y así podemos convertirlo en parte de la solución, en impulsor de la regeneración de los ecosistemas dañados: el turismo regenerativo. Se trata de un modelo de turismo que pone la vida y las personas en el centro; que parte de un análisis sólido sobre los límites que cada ecosistema tiene para ser sostenible, y que cuenta con mecanismos para que se respeten; con planes de gestión de destino integrales e intersectoriales; incorporando fuentes de energía renovables, sustituyendo actividades extractivas por actividades de conservación, distribuyendo los beneficios de la actividad turística con las comunidades locales; incorporando a productores locales y/o pequeños en la cadena de valor; sensibilizando y capacitando a distintos sectores de la población en torno al cuidado de los ecosistemas, preservando las culturas locales, y tejiendo alianzas intersectoriales para el florecimiento de los rincones maravillosos de nuestro país, con respeto hacia todos los seres que los habitan.

Pareciera un sueño, pero esto ya es una realidad en algunos lugares de nuestro país y del mundo; las lecturas, redes y conversaciones que hemos tejido en los últimos años nos llenan de esperanza. Cada vez somos más los que compartimos esta claridad de visión, en diversos sectores, y apostamos a convertirlo en una tendencia que eventualmente permita revertir el camino del deterioro por del de la regeneración. Obras como "Net Positive" de Paul Polman, "Doughnut Economics" de Kate Raworth y "Green Capitalism" han sido fuentes de inspiración y guías en este camino, junto con aliados clave como Ashoka, Cocapital y Sistema B que ya están tejiendo comunidades para bajarlo a la acción y a quienes les agradecemos profundamente por su guía y compromiso.

En este contexto y con alto sentido de urgencia, en Hoteles BF nos comprometemos a transformarnos desde adentro, empezando por nosotros mismos. Esto implica estar dispuestos a cuestionar nuestros valores, redefinir el éxito, y reconsiderar qué medimos y cómo lo medimos. Implica revisar políticas, incentivos y criterios para decisiones de inversión y negocio. Implica rediseñar nuestro modelo de negocio, apostar por un

1) Informe Global de Evaluación sobre la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos de IPBES de 2024. 2) 2023 INEGI

cambio profundo en la cultura organizacional, impulsando una nueva visión que integre el bienestar de la comunidad y la naturaleza y dejarlo escrito en nuestros estatutos.

Implica aceptar que habrá contradicciones durante el proceso de transformación, que seremos objeto de crítica, que tenemos una larga curva de aprendizaje por delante, y que aún somos minoría, pero vemos como cada día se suma alguien que dice “sí quiero”. En Hoteles BF, llevamos varios años creando espacios de conversación y reflexión para intercambiar retos que vamos enfrentando, aciertos que vamos reconociendo y fuentes de inspiración que vamos descubriendo. El año pasado dimos un paso importante al elevar el área de impacto a una dirección e incorporar el compromiso con la regeneración en nuestra visión empresarial. Establecimos tres principales objetivos de impacto para 2030: ser net positive e impulsar el sistema B, contribuir al bienestar de 5 millones de personas, e impulsar la transformación de nuestro sector hacia el turismo regenerativo.

En las siguientes páginas encontrarás las acciones implementadas y sus resultados, así como nuestro plan para los próximos 6 años. Encontrarás el avance que llevamos en nuestras mediciones, algunos retos que aún estamos resolviendo y los resultados de algunas de las alianzas con mayor impacto. Con este informe formalizamos nuestro compromiso ante nuestra comunidad y stakeholders, apostamos por la transparencia, la colaboración y la mirada sistémica de nuestras acciones.

Agradezco profundamente el voto de confianza y apoyo que me han dado los socios de Hoteles BF para poder liderar este plan de impacto que con el tiempo se ha ido robusteciendo. El interés hacia la comprensión del modelo de impacto que estamos planteando y su profundización es y será clave para el éxito de nuestra misión y visión más amplia de grupo que incorpora ser un grupo profesional que brinda oportunidades de desarrollo integral, realización profesional y libertad a sus miembros, sus familia y colaboradores. Expandir el grupo maximizando su red de impacto, regeneración, transformación de nuestro entorno, comunidad y sistema. Y por supuesto agradezco la amistad y

guía de nuestros aliados estratégicos como Ashoka, CoCapital, Promesa, Isla Cozumel, en este camino de generar una transformación integral de nuestro planeta.

Beatriz Tinajero
CEO Hoteles BF



2. De la extracción a la transformación

El turismo no es sólo un motor económico; es un puente que puede conectar culturas, restaurar ecosistemas y revivir la esencia de los lugares que tocamos. En Hoteles BF, estamos decididos a que ese puente sea un camino hacia la regeneración, donde cada paso dado contribuya a sanar nuestra Tierra.

México es un destino turístico reconocido ampliamente en todo el mundo por su riqueza en biodiversidad y cultura, sin embargo, el sector turístico ha permanecido en un modelo que no puede ser sostenido, agravando algunos problemas sociales, económicos y ambientales. Aunado a esto, el cambio climático sigue avanzando, lo que significa un impacto en el turismo y los destinos que lo comprenden. Actualmente, de los 252 sitios naturales considerados Patrimonio Mundial, 83 están en peligro por su vulnerabilidad a los impactos hidrometeorológicos que trae este fenómeno. Entre los principales impactos que podrían experimentarse por el cambio climático, se encuentra la pérdida de la biodiversidad, que traería consigo la pérdida biocultural de muchas comunidades ubicadas en estos centros.

De este modo, nosotros destacamos la importancia de reconocer los impactos, tanto negativos como positivos, a los que ha contribuido el turismo, directa o indirectamente, como parte de un esfuerzo para identificar las acciones más significativas que podemos emprender para mitigar o eliminar estos impactos.

IMPACTOS NEGATIVOS

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), nuestro sector es responsable del 8 al 12% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel global.

El sector de la hostelería, incluidos hoteles y restaurantes, produce más de 35 millones de toneladas de residuos sólidos al año.

Se estima que el 10% de los manglares de México han desaparecido en los últimos 25 años debido a la expansión del turismo y la agricultura.

Transformación de barrios, ciudades históricas y/o centrales al convertirse en centros de turismo masivo, desplazando a las comunidades locales.

IMPACTOS POSITIVOS

Factor de crecimiento y desarrollo: Contribuye al 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) del país y al 14% de las divisas, así como 9% del empleo.

Sector altamente resiliente, se ha demostrado su estabilidad y crecimiento ininterrumpido a pesar de la crisis mundial, desastres naturales y pandemias.

Las empresas del sector turístico juegan un papel fundamental para transformar el enfoque del sector hacia un turismo regenerativo introduciendo criterios de sostenibilidad en sus operaciones y con sus grupos de interés.

Potencial de impulsar el desarrollo sostenible de los pueblos, ciudades y destinos, ofreciendo empleos a comunidades locales y apoyando a preservar la cultura, tradiciones y técnicas ancestrales.

Integración de pequeños productores y artesanos en la cadena de valor del sector.

Fuente: Panorama OMT del turismo internacional (Madrid: OMT, edición 2016).
ONWTO Tourism Towards 2030 Global Overview, (Madrid: ONWTO, October 2011).

Por esta razón, la gestión de los temas sociales y ambientales será fundamental para garantizar la resiliencia operativa del negocio y la sostenibilidad del sector, así como para desarrollar un modelo turístico nacional de largo plazo con una visión integral, impulsando la gestión de destinos y ciudades. Desde el sector privado, en Hoteles BF queremos contribuir en ello e influir en los demás actores para sumarse.

En Hoteles BF hemos identificado, con base en la Taxonomía de la Unión Europea, aquellos riesgos relacionados con el clima, de modo que nos sirvan de guía para la toma de decisiones. Estos tienen diferentes escalas y se clasifican dependiendo de en dónde se tiene el impacto:



Es relevante conocer estos riesgos, ya que las ciudades en donde se encuentran nuestro hoteles, también están expuestos a ellos y debemos alinear nuestras acciones para anticiparnos. En este sentido, identificamos que los siguientes impactan directamente en nuestros destinos:

Destino	Temperatura	Fenómenos Hidrometeorológicos	Agua	Suelos
CDMX	✓		✓	
Ixtapa	✓	✓	✓	✓
Cozumel	✓	✓	✓	
Acapulco	✓	✓	✓	

Como se muestra, el cambio climático es un fenómeno que podría afectar significativamente en nuestras operaciones, siendo vulnerables principalmente a riesgos como el aumento del nivel del mar, inundaciones, pérdida de biodiversidad, sequías, aumento en ciclones, huracanes y disminución de la producción de ciertos alimentos como el maíz.

Por ello, tomemos acción para frenar el cambio climático, y empecemos a replantear nuestra forma de hacer negocios.

Fuente adaptada, con base en información de la Taxonomía de la Unión Europea

El turismo como parte de la solución

Hoy en día, el sector turístico, en medio de una crisis climática, fenómenos naturales más extremos, migraciones y pobreza, se encuentra en una encrucijada crítica, enfrentando desafíos que amenazan la misma belleza que atrae a los viajeros. Sin embargo, también se abre una oportunidad sin precedentes: la de convertir el turismo en un catalizador de cambio positivo, restaurando la naturaleza y preservando la riqueza cultural.

En la tabla a continuación, podrán observar el resultado de este ejercicio, donde se muestran los problemas encontrados, sus causas, y las soluciones propuestas. Más adelante, estas soluciones se abordarán dentro de los programas que hemos integrado en la operación de Hoteles BF. Sabemos que el impacto es pequeño, pero creemos en que podemos ser un ejemplo para la industria y motivar a que se sumen a estas acciones.

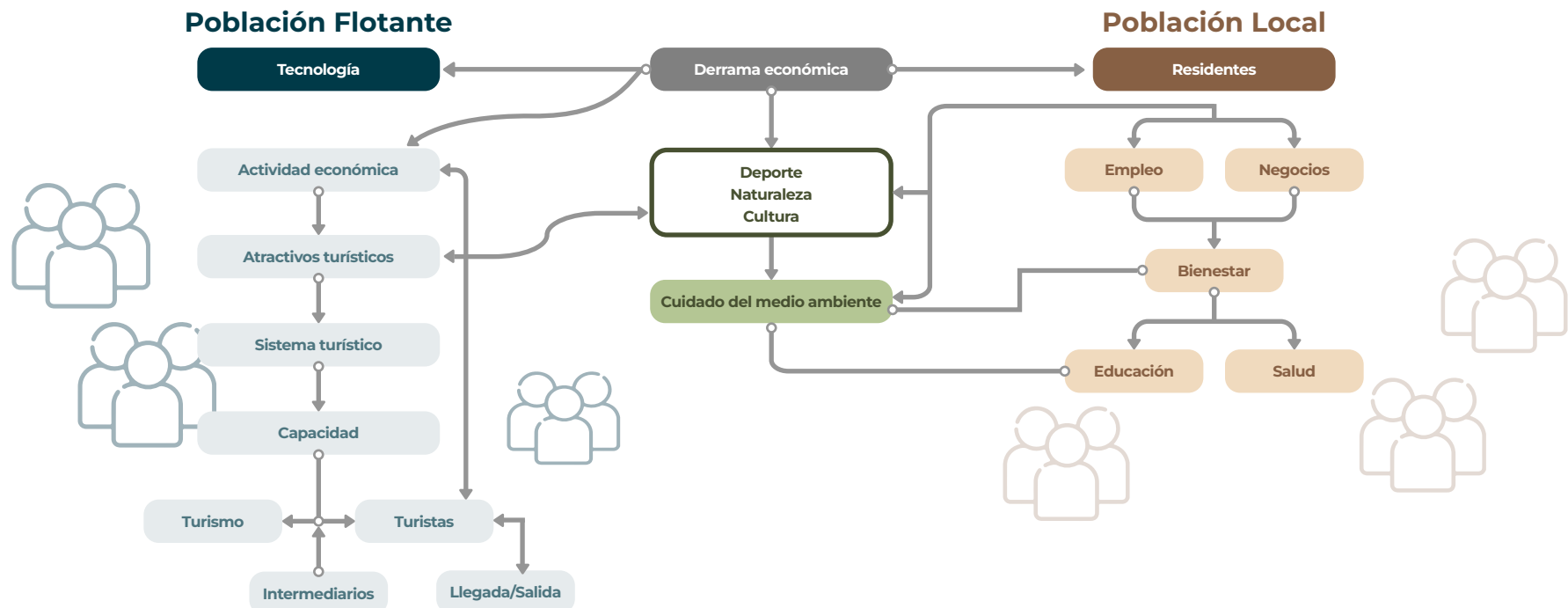
Problema	Causa raíz	Estrategia
 Pérdida de Patrimonio Cultural	- Falta de interés de las generaciones jóvenes en mantener la cultura comunitaria. - Migración de las comunidades. - Crecimiento urbano desordenado. - Turismo masivo no sostenible. - Conflictos armados y crimen organizado.	Dignificar y preservar la cultura, integrándola a la oferta de valor de los destinos turísticos.
 Pérdida de Biodiversidad	- Fenómenos hidrometeorológicos. - Urbanización descontrolada. - Turismo masivo no sostenible. - Cambio climático. - Tala y deforestación. - Conflictos armados y crimen organizado.	Regeneración y protección de áreas naturales y patrimonio biocultural.
 Cambio Climático	- Quema de combustibles fósiles. - Deforestación. - Agricultura intensiva. - Generación y gestión inadecuada de residuos. - Cambio uso de suelo. - Sobreexplotación de recursos naturales.	Transformación a modelos productivos que cuiden los recursos naturales y disminuyan los GEI.
 Sequía	- Cambio climático. - Fenómenos naturales. - Deforestación. - Sobreexplotación de recursos naturales. - Gestión inadecuada de recursos hídricos. - Urbanización descontrolada. - Pérdida de humedales. - Desertificación.	Evitar la sequías fomentando el cuidado al medio ambiente y la gestión adecuada de los recursos hídricos.
 Desigualdades, pobreza y marginación	- Desigualdad en todas sus dimensiones. - Modelos de producción que reproducen condiciones de desigualdad. - Inestabilidad política y conflictos armados. - Desempleo y subempleo. - Falta de mecanismos para integrar y fortalecer a grupos vulnerables. - Cambio climático. - Marginación de comunidades indígenas.	Desarrollo económico integral de las comunidades.

El turismo como parte de un sistema interconectado

Al ser el turismo uno de los sectores productivos que pueden potenciar el crecimiento económico, el desarrollo social y el desarrollo sostenible, es nuestro compromiso y responsabilidad ser impulsores de cambios positivos que atiendan los problemas desde las causas para proponer soluciones innovadoras, inclusivas, regenerativas y sostenibles con un impacto sistémico.

Nos reconocemos como una compañía que puede impulsar el cambio en el sector, favoreciendo el desarrollo de las comunidades, la preservación de la cultura y la protección del medio ambiente como el eje rector de todas nuestras operaciones. Para lograrlo, resaltamos la importancia de la colaboración entre actores públicos y privados, así como de la participación de las comunidades, quienes son las principales impactadas por nuestras operaciones.

Sólo mediante el trabajo colaborativo, podremos construir comunidades prósperas, destinos regenerativos y una industria turística sólida con un impacto positivo.





Como una compañía dispuesta a promover cambios transformadores, nos hemos asesorado con especialistas que nos han aportado una visión de alto valor para consolidar los objetivos de Hoteles BF y alinearlos a la búsqueda de cambios sistémicos hacia la regeneración.

Bajo este contexto, el **pensamiento sistémico es fundamental**. De acuerdo con Ashoka ⁵, la perspectiva de cambio sistémico nos invita a plantear nuestros objetivos y metas bajo un paradigma distinto, que va más allá de las estructuras de pensamiento tradicionales de problema-solución.

Esta perspectiva favorece una mirada integral del sistema en el que vivimos, conformado por múltiples actores, visiones y contextos sociales, culturales, económicos y medioambientales que se encuentran interconectados entre sí, organizados para cumplir con un propósito común.

Pensarnos como parte de un sistema, que ha priorizado la explotación por encima de la regeneración, constituye la piedra angular de cómo, como compañía, nos posicionamos ante el mundo. Además, nos invita a formular planes de acción desde las causas, no desde las soluciones.

En este sentido, nos acercamos a Ashoka para participar en un taller sobre cambio sistémico, con el objetivo de sensibilizar a nuestros colaboradores acerca de la importancia de ser agentes de cambio, tanto en su vida personal como en la vida de la empresa. Además, buscamos definir los puntos prioritarios para nuestra estrategia de impacto y el desarrollo de los programas y sus respectivas acciones.

De esta manera, en Hoteles BF buscamos tener un impacto social y ambiental positivo bajo la idea de que nuestro sistema es más que sólo la suma de sus partes. Es un entramado diverso que debe entenderse desde su complejidad, lo que nos lleva a pensar desde el bienestar de la colectividad y no del individuo, identificando y actuando desde la causa raíz y los paradigmas de nuestro sistema.

⁵) Ashoka: Organización global que impulsa a emprendedores sociales innovadores, brindándoles apoyo para desarrollar soluciones sistémicas a problemas sociales y generar un impacto positivo en sus comunidades.



bf

HOTELES



En Hoteles BF nos definimos como una empresa que pone en el centro su interés por las comunidades y el medio ambiente.

Bajo este principio, nuestras estrategias, programas e iniciativas se alinean a nuestra misión, visión y valores.

NUESTROS VALORES BF



MISIÓN

Transformar nuestra sociedad a través de la innovación y profesionalismo en la hotelería, la generación de conciencia y de experiencias trascendentales. Contribuir al desarrollo integral de nuestros colaboradores, visitantes, artesanos y comunidad.

VISIÓN

Somos un grupo hotelero destacado por su innovación y generación de experiencias que trascienden. Lideramos la transformación hacia un sistema más inclusivo, regenerativo y próspero para todos. Dejamos huella.

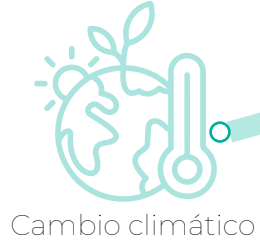
3. Nuestros Objetivos

Al estar el turismo inmerso en un sistema tan complejo, hemos trabajado para identificar en dónde podemos tener una incidencia directa. En conjunto con otros actores, estamos participando en diferentes mesas de trabajo y foros para asumir una parte de la responsabilidad que tenemos en promover una transformación sostenible y sistémica.

Tomando como base las soluciones que presentamos anteriormente, les introducimos a continuación nuestros principales objetivos de la Estrategia de Impacto de Hoteles BF.

Iniciamos con acciones directas en nuestra empresa, seguido de acciones por y para nuestras comunidades y terminando con un cambio sistémico en la industria del turismo.

PROBLEMAS



1



Ser empresa Net Positive impulsando el Sistema B

2



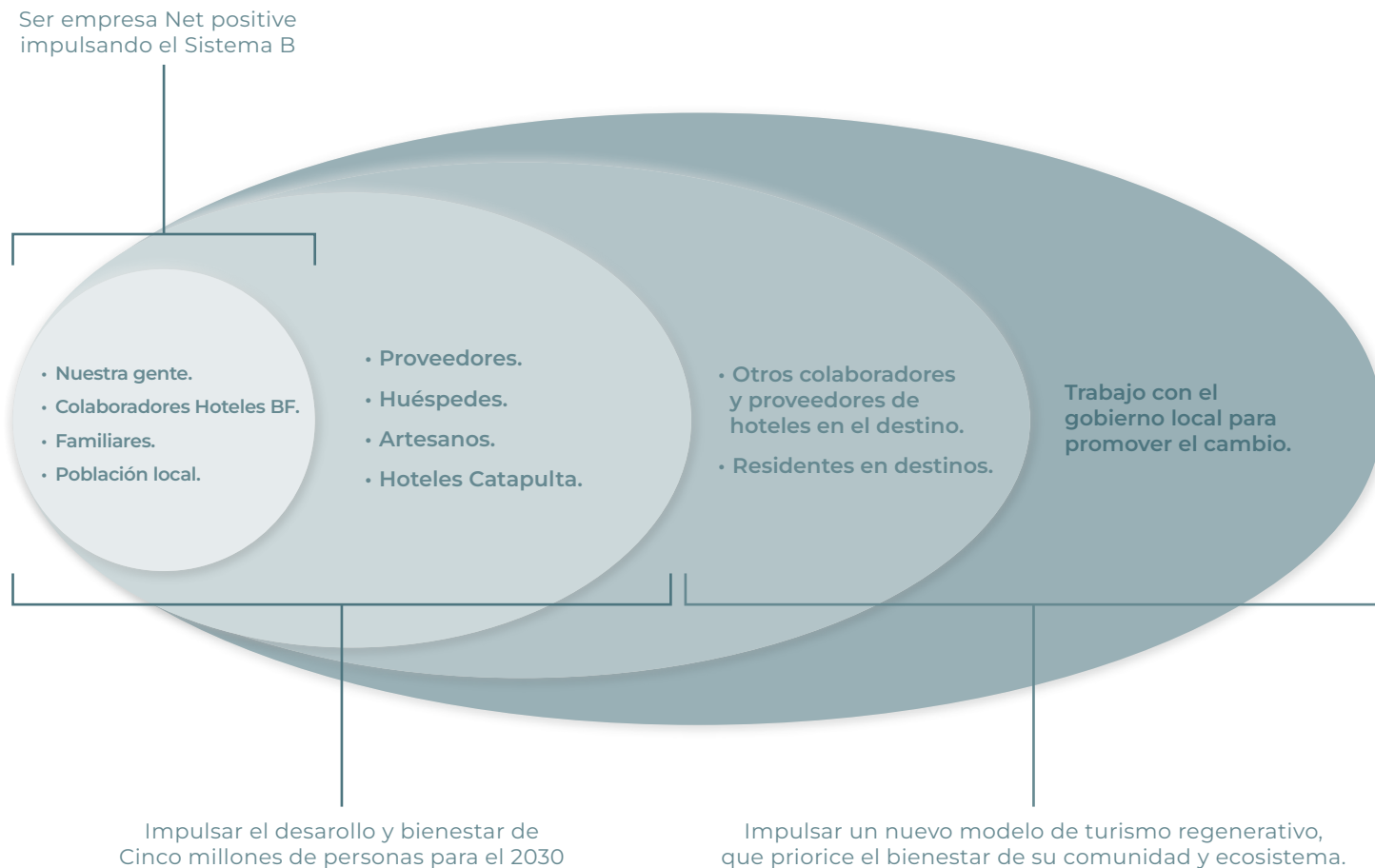
Impulsar el desarrollo y el bienestar de cinco millones de personas para el 2030

3



Impulsar el nuevo modelo de turismo regenerativo, que priorice el bienestar de su comunidad y el ecosistema

Nuestros objetivos están alineados con los principios de cambio sistémico, comenzando por generar transformaciones dentro de nuestra propia gente y grupos de interés, para luego expandir nuestra influencia de manera indirecta hacia la industria, y eventualmente, al gobierno. Cuando logremos que la industria se sume a las acciones y alcance sus propios resultados, es cuando se podrá observar un cambio significativo. Por eso, nuestros tres objetivos tienen un enfoque expansivo.



1

Ser una empresa **Net Positive*** Impulsando el sistema B



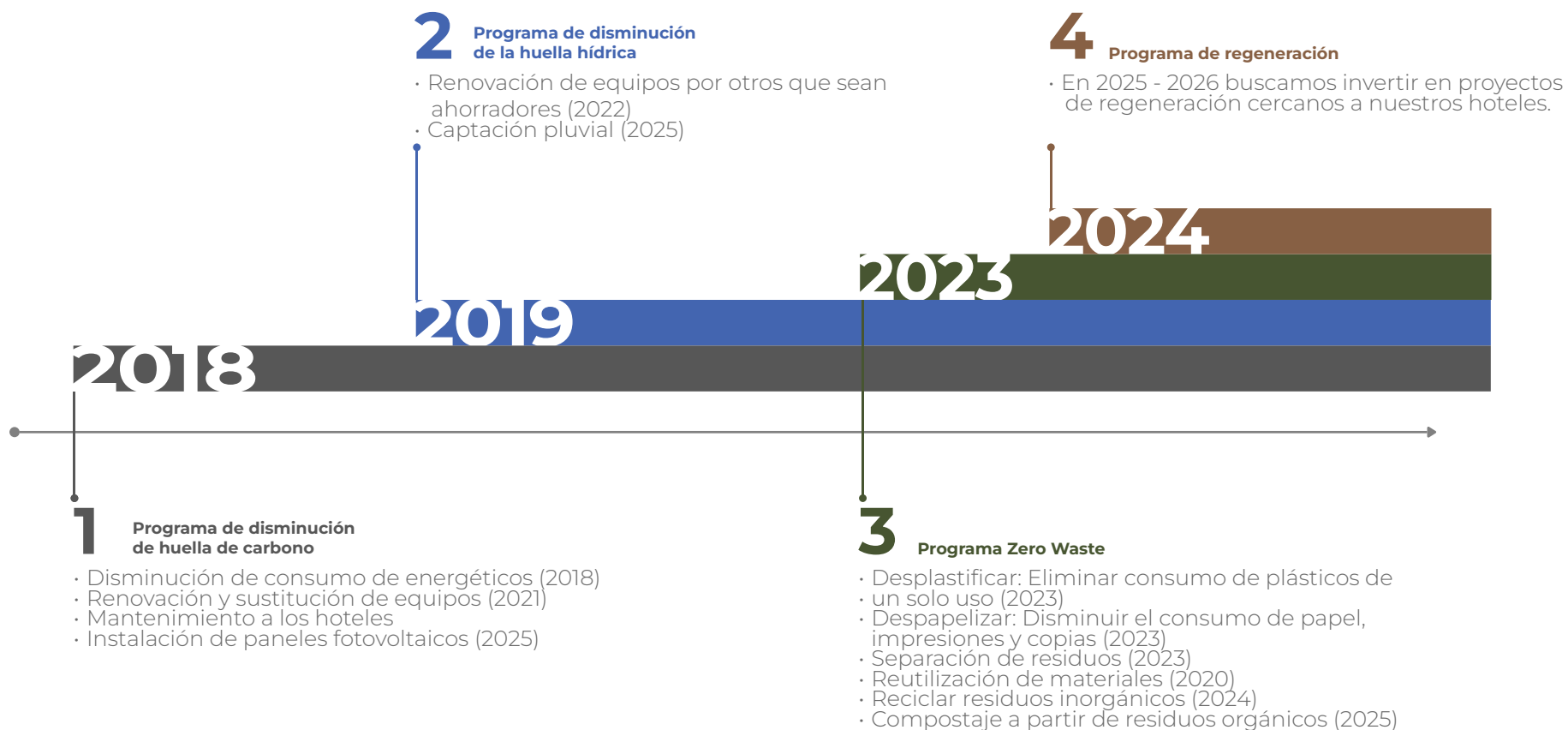
*) Concepto definido en glosario.

Ante los desafíos a los que nos enfrentamos actualmente, se abre una oportunidad sin precedentes: convertir al turismo en un catalizador de cambio positivo, restaurando la naturaleza y preservando la riqueza cultural.

Para Hoteles BF, ser "Net Positive" significa ir más allá de minimizar impactos negativos, buscando generar un impacto positivo neto en el medio ambiente, la comunidad y la economía.

Esto implica facilitar la regeneración de los ecosistema donde se encuentran nuestros hoteles, mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, en las comunidades locales y así, contribuir a un mundo más sostenible y próspero.

Con base en este enfoque, hemos planteado metas alcanzables al 2030 con base en nuestra Estrategia de Impacto:

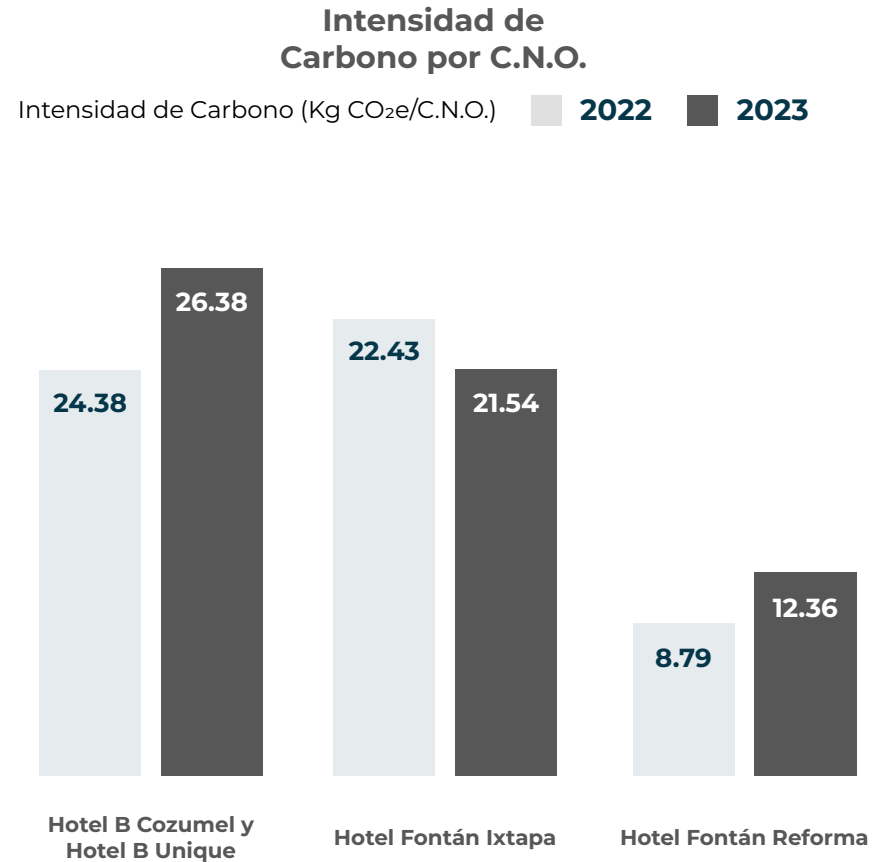


Programa de disminución de huella de carbono

Un elemento fundamental es reconocer que el consumo energético varía entre cada hotel. En promedio en el mundo, el consumo de energía de un hotel oscila entre 20 y 35 kWh por huésped por noche, dependiendo del tamaño y las instalaciones del hotel (por ejemplo, si tienen piscinas o áreas recreativas).

Además, en términos de emisiones, los hoteles emiten aproximadamente entre 11.5 y 19 kg de CO₂ por huésped por noche en función de la ubicación y tipo de energía utilizada. Estos valores pueden variar significativamente dependiendo de la antigüedad del hotel, las tecnologías empleadas (por ejemplo, si usan energía renovable), y las medidas de ahorro que se implementen.

A continuación, presentamos las emisiones generadas por cuarto por noche ocupada en nuestros hoteles. Esta medición nos permite comparar adecuadamente la ocupación de diferentes hoteles, considerando su tamaño y capacidad. De este modo, aseguramos que nuestros esfuerzos se centren en las instalaciones adecuadas y alineamos nuestras acciones con las fuentes de mayor emisión de GEI.



En este contexto, destacamos nuestro compromiso con tener un consumo de energía menor y más eficiente, con el fin de reducir nuestras emisiones.

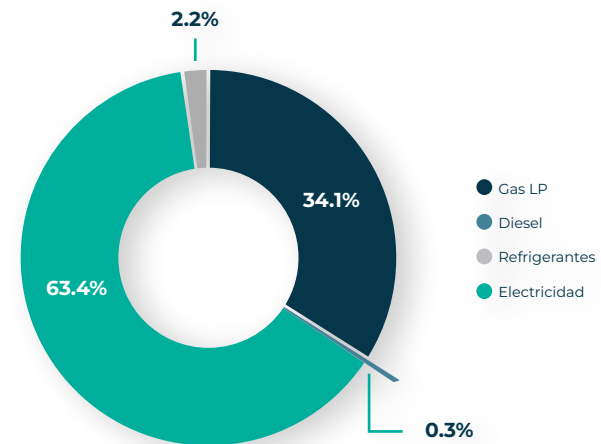
El cambio siempre comienza en casa, por lo que es ese primer paso, humilde pero decidido, el que nos guía hacia un horizonte más limpio. Con la certeza de que cada acción cuenta, hemos iniciado un viaje para reducir nuestra huella de carbono bajo el estándar de GHG Protocol. Estamos comprometidos con evaluar nuestras emisiones para lograr nuestra meta de ser carbono neutral. A partir de 2026 mediremos el impacto del alcance 3, donde se incluye nuestros viajes ejecutivos, el impacto de la cadena de suministro y viajes de los huéspedes.

En 2023 nuestras emisiones fueron de
3,388 tCO₂e

Alcance	Emisiones (Ton CO ₂ e)		
	2022	2023	Comparativa
Alcance 1	1,211.35	1,079.36	-131.99 ↓ 4.77%
Alcance 2	2,095.82	2,308.67	212.85 ↑ 4.77%
Total	3,307.17	3,388.03	-80.86

31% **69%**
Alcance 1 Alcance 2
Se evaluará en 2025
Alcance 3

Este año hemos observado un aumento en la intensidad de carbono en el Hotel B Cozumel, Unique y el Hotel Fontán Reforma, debido a los trabajos de remodelación realizados en estas instalaciones.



Alcance 1: Son aquellas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas de una empresa. Es decir, que provienen de fuentes que están bajo la propiedad o el control de la empresa.

Alcance 2: Son las emisiones indirectas de la empresa, generadas por la producción de la energía que la organización compra o adquiere.

Alcance 3: Incluye todas las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa declarante.

Nuestras Principales Acciones

Durante 2022 y 2023, realizamos remodelaciones y sustitución de equipos en nuestros hoteles y oficinas, además de mejoras en nuestros productos.

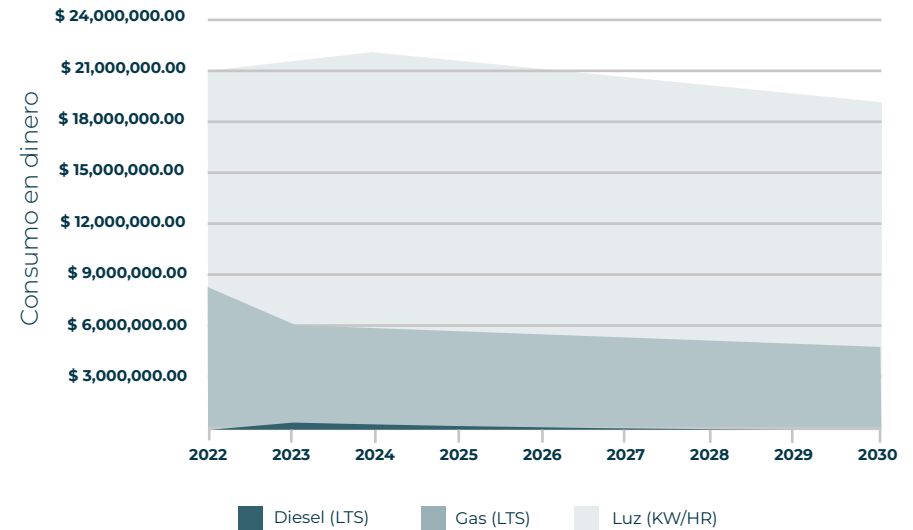
A partir del 2025, anticipamos una reducción de hasta un 16% de consumo, gracias a la instalación de paneles fotovoltaicos en Hotel Fontan Reforma, Hotel Fontán Ixtapa y Hotel B Unique. En total, con estas acciones alcanzaremos la instalación de más de 70 paneles solares en Cozumel y Reforma. En este sentido, lograremos un ahorro energético anual aproximado del 16%.

Sustitución de equipos		
Equipo Anterior	Equipo Sustentable	Beneficios
Lámparas de poste	Lámparas APS - 30 Solar	No consume electricidad
N/A	Sensores de presencia	No consume electricidad
Lámparas de estacionamiento	Lámpara solar de muro	No consume electricidad
Manejadoras	Cassetteras 5 TON	Ahorro del 50%
FAN & COIL	Minisplit 2 TON	Ahorro del 50%
Minisplits convencionales	Minisplit 1 Inverter	Ahorro del 50%
Minisplit convencional 5 TON	Minisplit Inverter 5 TON	Ahorro del 50%
Reflectores	Estacas	Menor consumo eléctrico
Capaz	Desalinizadora	Menor consumo eléctrico

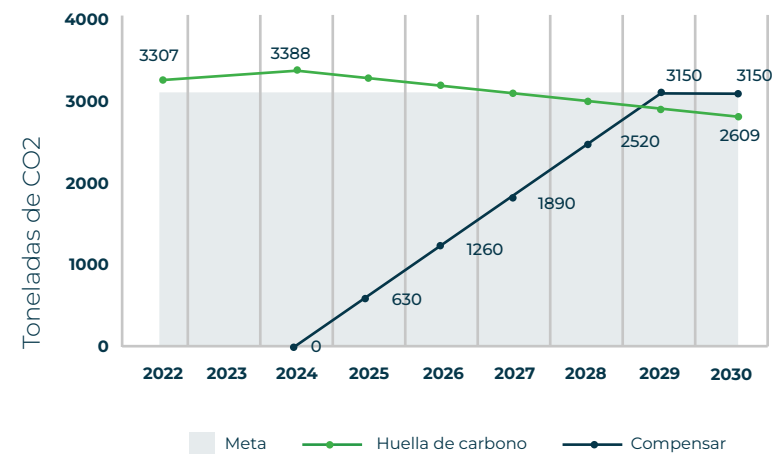
Nos proponemos ser una empresa net positive para 2030

Según los estándares del Proyecto de Divulgación de Carbono y Science Based Targets initiative se recomienda establecer una meta de reducción del 42% para 2030. En Hoteles BF esta meta implica una reducción anual de aproximadamente el 6%, con el objetivo de lograr una disminución del 95% en las emisiones para 2050. Es fundamental destacar que nuestras acciones se enfocarán en la reducción de consumo, uso de energía renovable y se compensará con algunos proyectos cerca de nuestros hoteles.

Consumo Energético Hoteles BF



Emisiones Netas Cero Hoteles BF

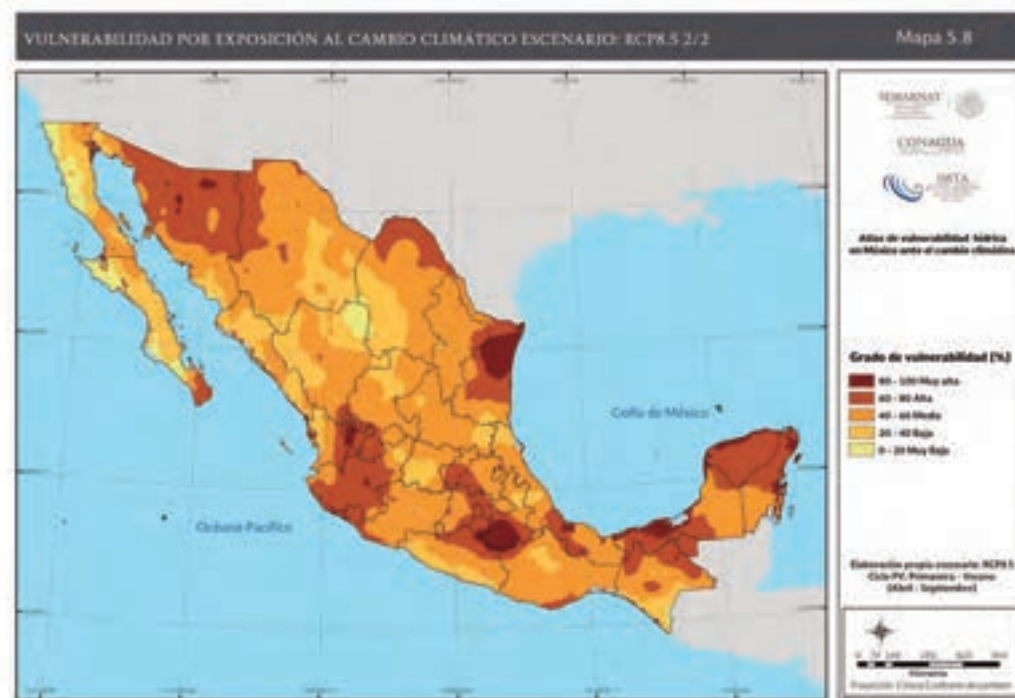


Programa de disminución de huella hídrica

De acuerdo con el Foro de la Economía del Agua de España, un turista consume cuatro veces más agua que un residente, una cifra preocupante que nos concierne a todo el sector. En el caso de México hay una diferenciación adicional cuando se habla de hoteles en playa y hoteles en ciudad.

Por un lado, los hoteles de playa consumen entre 300 y 450 litros de agua por huésped por noche. En particular, en Quintana Roo, característico por su turismo de sol y playa, es el destino de los que más agua consumen, llegando a usar hasta 61 millones de metros cúbicos al año. Por otro lado, en los hoteles de ciudad el consumo promedio es menor, variando entre 200 y 300 litros por huésped por noche. Sin embargo, la Ciudad de México, aunque no es de playa, es una de las entidades con mayor consumo de agua en el sector turístico.

Es fundamental conocer estas cifras, ya que nos muestra el contexto en el que estamos parados. Por esto, en Hoteles BF entendemos la importancia del agua tanto para el funcionamiento de nuestros hoteles y la experiencia de nuestros huéspedes, como para la vitalidad que representa para el medio ambiente. Estamos conscientes de que nuestras operaciones se llevan a cabo en áreas altamente vulnerables a la sequía, lo que afecta significativamente el entorno ambiental y económico de la región.



Fuente: Atlas de vulnerabilidad hídrica en México ante el cambio climático, CONAGUA 2022.

Nuestras Principales Acciones

Conscientes de la delicada danza entre el agua y la vida, hemos asumido nuestra responsabilidad no sólo como guardianes de un recurso vital, sino como catalizadores de un cambio profundo que nos lleva a medir e implementar nuestro consumo de agua. Estas actualizaciones forman parte de un plan estratégico más amplio para **reducir nuestro consumo de agua en 19% para 2030**. Nuestras acciones en materia de agua consisten en dos ejes principales: Instalación de equipos eficientes y ahorradores y fortalecer la conciencia de los huéspedes y colaboradores:

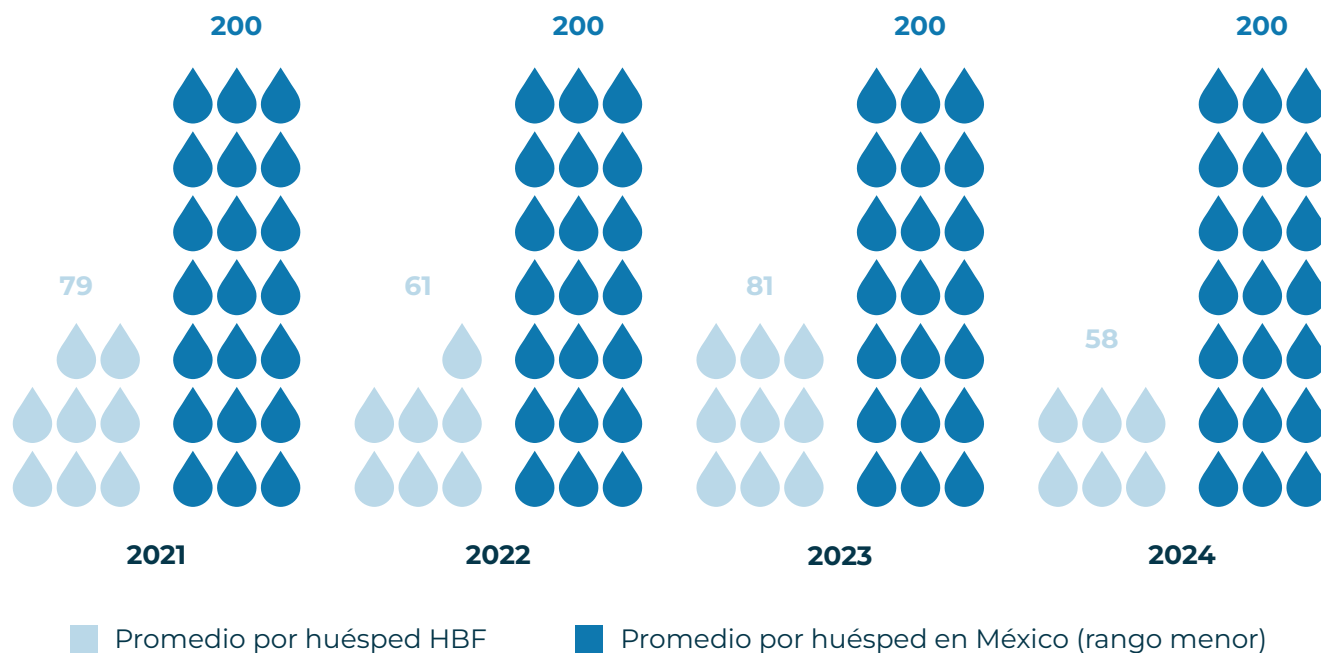


Instalación de equipos eficientes y ahorradores

Acción	Destino	Número	Año de Inicio	Descripción
Instalación y funcionamiento de planta desalinizadora.		1	2009	Consiste en mover el agua salada a través de membranas cargadas eléctricamente que atrapan los iones de sal disueltos en el agua, permitiendo extraer agua dulce. Existen diversas variantes de la electrodiálisis, como la convencional y la inversa.
Cambio de mingitorios a seco.		21	2022	Se comenzó con este cambio de mingitorios de manera paulatina. Actualmente, las nuevas remodelaciones ya contemplan este tipo de mingitorio.
		5	2020-2021	
		15	2021-2022	
Ahorradores de agua en monomandos y regaderas.		494	2018	Instalación de regaderas ahorradoras y monomandos que inició con la remodelación de las torres en la CDMX.
		92	2022-2023	
		120	2023	
Cambio de lavadoras manuales a automáticas.		2	2024	Cambio de lavadora manual de 180 kg por dos de cargas menores (110 y 80 kg) para eficientar y minimizar el consumo de agua.
Instalación de equipo triplex.		Se instalaron válvulas Filpro ahorradores en tanques WC con un total de 46 piezas.	2021-2022	Ayuda a reducir la presión y los flujos de agua del tanque de expansión, así como los variadores de frecuencia, permitiendo un rendimiento más óptimo.
		3 bombas, 1 tablero de control, 1 tanque de expansión.	2024	
Cambio de regaderas URREA.		174, con 66 pendientes de colocar.	2023	Ahorran hasta 3 lt por minuto.
Señalética en pasillos y habitaciones.		493	2023	Señalética del cuidado del agua en habitaciones, exhortando al huésped a cerrar las llaves
Exposición permanente del Museo de los ODS		N/A	2024	Muros interactivos sobre los ODS y actividades que se sugieren para fomentar el cuidado del medio ambiente a través de buenos hábitos durante y posterior a su estancia en nuestro hotel.

Consumo de agua por huésped

Litros



Nos enorgullece haber sido pioneros en la instalación de una planta desalinizadora, con la que ahorramos aproximadamente 3,500 m³ de agua mensuales.



Programa Zero Waste



La generación de residuos es una realidad que los hoteles no pueden ignorar. En cada rincón del mundo, **cada turista deja tras de sí aproximadamente 1.6 kg** de residuos al día, aunque esta cifra fluctúa según la región. En los paraísos de playa de Latinoamérica, **una habitación puede generar entre 2 y 3 kg de residuos por noche**, mientras que en las bulliciosas ciudades, la cifra varía de 1.5 a 2.5 kg. Al otro lado del Atlántico, en Estados Unidos, el peso de los residuos oscila entre 2 y 4 kg por noche, contrastando con Europa, donde un hotel de playa produce de 1.5 a 2.5 kg y un hotel urbano entre 1 y 2 kg.

Frente a este panorama, **en Hoteles BF** hemos renovado nuestro compromiso de dar un giro a esta historia. Nos hemos fijado una meta ambiciosa: **recolectar y reciclar 56,939 kg de residuos**, evitando que acaben en los vertederos. Con acciones diarias de monitoreo y alianzas estratégicas con nuestros proveedores, avanzamos hacia un futuro donde nuestra huella se reduce y el impacto positivo crece.





Acción



Desplastificar



Reciclaje



Reducción



Reutilización



Limpiezas



Despapelizar

Descripción

- En 2022 iniciamos con la eliminación de las amenidades, implementando dispensadores de jabón de ducha y shampoo/acondicionador en los baños de las habitaciones. Con esto logramos instalar dichos dispensadores en el 100% de las instalaciones en el primer cuatrimestre de 2023.
- Además se eliminaron las amenidades con plástico de un solo uso y se cambiaron las botellas de agua por jarras artesanales o de vidrio.
- Invitamos a los huéspedes a llenar su jarra de agua en los filtros que tenemos instalados donde redujimos el consumo de garrafones y botellas de PET.
- Nuestras acciones de "Desplastificate" fueron avaladas y mejoradas gracias al Programa Air de la organización internacional, Parley, quien con su experiencia y conocimiento nos recomendaron disminuir más plástico en los centros de consumo y en almacén.
- Nos proponemos disminuir en un 50% el uso de Vitafilm.

- Implementación de un robusto plan de separación de residuos y acopio de cartón, vidrio, papel, eWaste, plásticos, textiles, entre otros para entregar a reciclar a Grupo PROMESA.
- A partir de 2024, empezamos a medir la salida de residuos orgánicos e inorgánicos que no se reciclan y se entregan al relleno sanitario.

- Con la organización PROMESA se realizaron talleres para todos los colaboradores sobre la gestión de los residuos.
 - Hemos acordado con los proveedores que entreguen mercancía en cajas reutilizables para reducir el cartón y otros empaques.
- Se conformó en cada Hotel el Comité de Zero Waste.

- La ropa de cama la convertimos en bolsas de lavandería, de esta manera reutilizamos los textiles con vida útil.

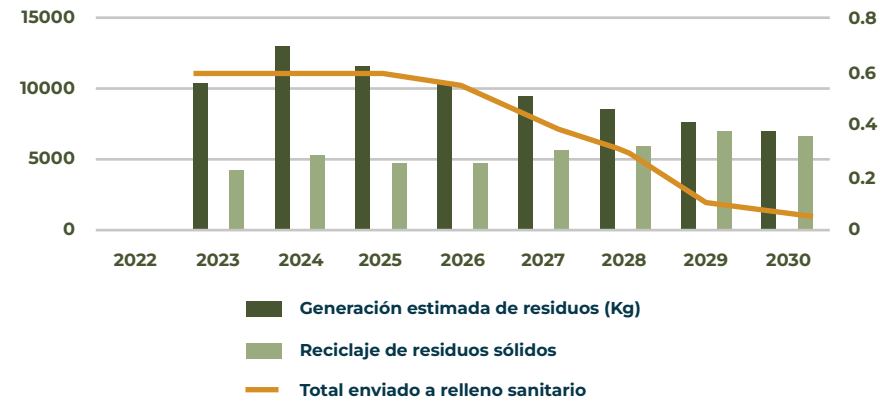
- El comité de Zero Waste realiza de 2 a 3 limpiezas de playa o de calles al año y reciclamos el material que se junta en dicha actividad.
- En Ciudad de México colaboramos con Plogging Mx para realizar actividades deportiva y de limpieza.
- Patrocinamos el evento Plogging Mx el pasado mes de mayo de 2024 donde el tema central fue la Sustentabilidad en el Deporte.

- Se disminuyeron las impresiones y copias en papel bond. En especial en el área de ventas, reservaciones y contraloría.

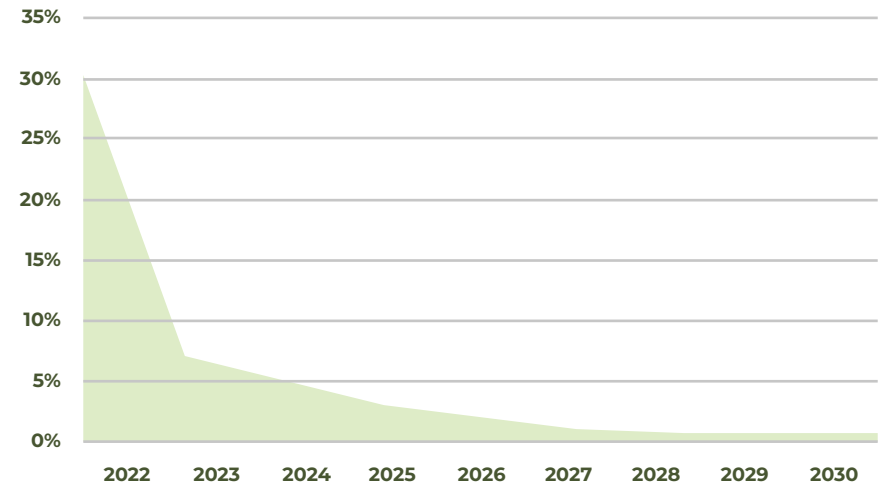
Así mismo, contamos con una meta que guía nuestras acciones del Programa Zero Waste, que avanza progresivamente hacia el 2030.

A partir de julio de 2023 iniciamos con el conteo de kg reciclados en nuestros hoteles. Al final del año, logramos el acopio de 45,557 kg.

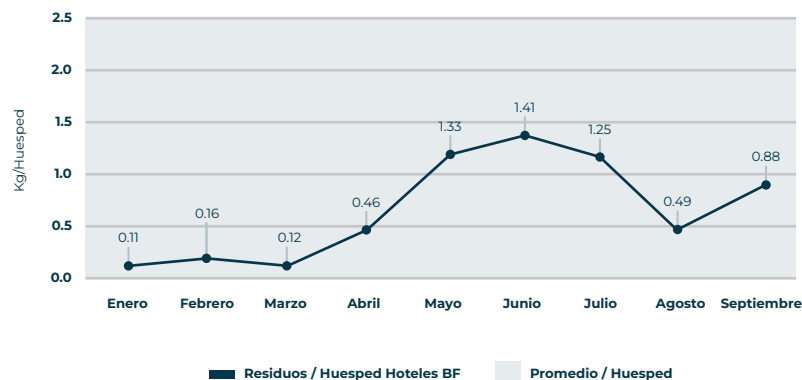
Estrategia Zero Waste



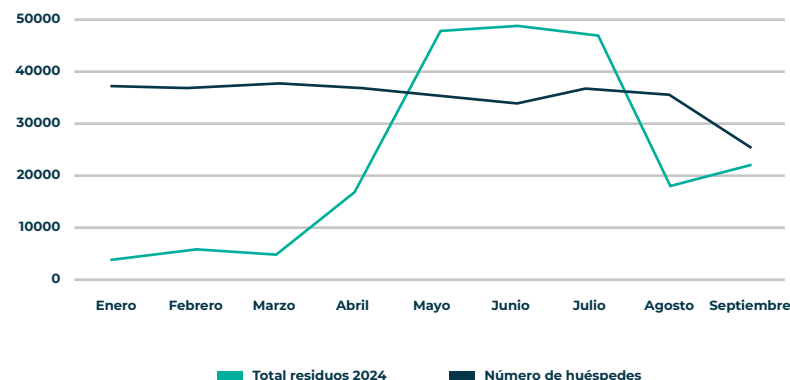
Consumo de plástico de un solo uso



Comparativo Generación de residuos por huésped

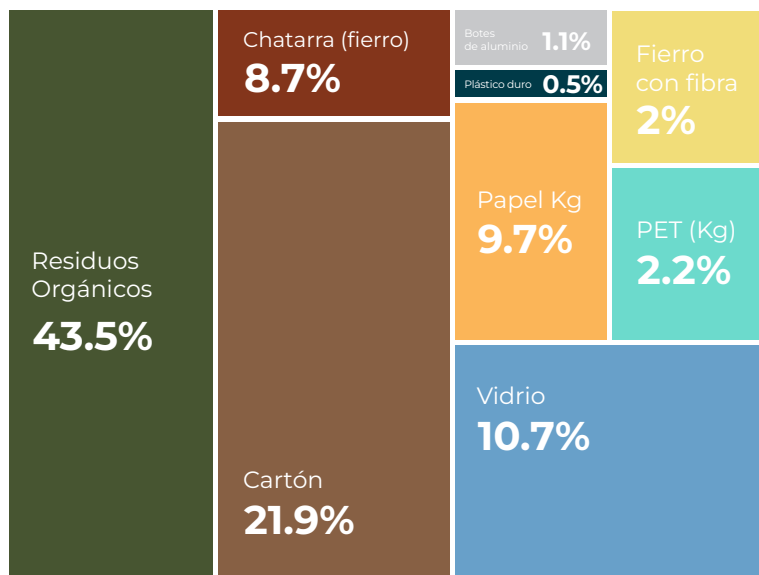


Acopio de Residuos



Clasificación de Residuos

Hoteles BF



Gracias al Programa de Zero Waste confirmamos que generamos menos residuos que los hoteles promedio en México. Nuestro siguiente paso es fortalecer el Programa de despapelizar, que inició acciones en el área de ventas, recepción y contraloría en septiembre 2024.

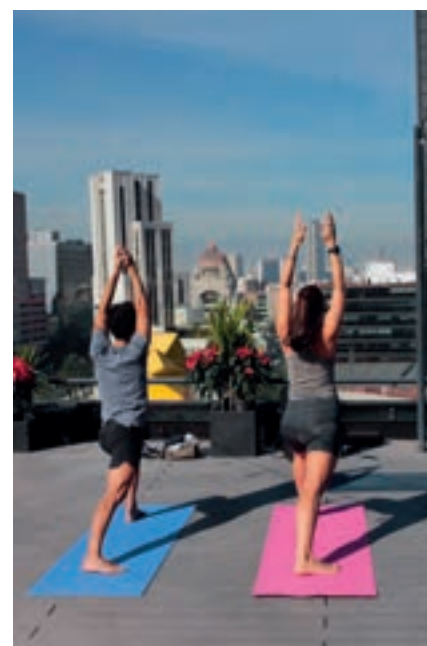
Los residuos orgánicos se entregan en HFI en un rastro para alimentar animales, y para composta.

Nuestras Acciones de sensibilización

El turismo tiene la magia de ser un puente que conecta culturas, un encuentro donde el mundo se reúne bajo un mismo techo.

En Hoteles BF, acogemos a viajeros de todos los rincones, y con cada llegada, se abre una nueva oportunidad para sembrar conciencia y despertar corazones.

Nos inspira la posibilidad de convertir cada estancia en un acto de cambio, donde el compromiso por un futuro más limpio y consciente se comparte como un legado, invitando a cada huésped a unirse a nuestra misión de transformar residuos en posibilidades y dar vida nueva a lo que otros llaman desecho.



Es por ello que realizamos algunas acciones positivas:



Señalética en pasillos y habitaciones: Como parte de un esfuerzo permanente de nuestros hoteles, mantenemos señalética que promueve una cultura sostenible y de cuidado al medio ambiente en nuestros pasillos y habitaciones.



Eventos: Llevamos a cabo eventos para nuestros huéspedes que promueven la salud y el bienestar. Algunos de estos son los círculos de mujeres, círculos de cacao, yoga, silent yoga, sound healing, ceremonias con abuelos y chamanes.



Exposición permanente del Museo de los ODS: Nuestro principal interés es promover mensajes positivos e informativos sobre el desarrollo sostenible. Por ello, implementamos el Museo de los ODS en HFI donde diariamente hay visitas guiadas para reflexionar sobre los 17 ODS vinculados con el turismo y los lugares de origen de los huéspedes.



Actividades para sensibilizar a nuestros huéspedes: Para fortalecer la conciencia ambiental de nuestros huéspedes, hemos realizado limpieza de playas, cuidado de tortugas y plogging en la Ciudad de México (una actividad que combina el trote con la recolección de residuos).



Participación activa en la Asociación de Hoteles de Cozumel: Trabajamos constantemente para tener una postura fuerte y clara sobre la necesidad de una transformación del sector turismo. Por ello, participamos en la Asociación de Hoteles de Cozumel, donde se promueve el movimiento de Cozumel Vivo para posicionar a Cozumel como un destino sustentable.

Programa de regeneración ecosistémica

A partir de 2024 iniciamos alianzas estratégicas con organizaciones de primer piso, enfocadas en el cuidado y regeneración del ecosistema. Celebramos que desde 2023 participamos en el programa de Shark Heroes, de la organización, Saving our Sharks.



2

**Impulsar el
desarrollo y el
bienestar de
cinco millones de
personas para el
2030**



Programa de cinco dimensiones

Nuestros colaboradores son el alma y el pulso de todo lo que hacemos. Por tal motivo, hemos creado programas que cuidan su bienestar y salud, convirtiendo nuestro espacio de trabajo en un hogar seguro donde puedan florecer y sentirse valorados.



Dimensión Salud y Equilibrio

Tenemos actividades de recreación para fortalecer tu cuerpo y crear momentos de relajación.



Dimensión Plenitud

Todos participamos de eventos que generan conciencia y bienestar.



Dimensión Comunidad y Sustentabilidad

Nos involucramos con nuestro entorno en beneficio de nuestra comunidad a través de buenas prácticas ambientales y apoyando a la comunidad artesana.



Dimensión Crecimiento Constante

Tenemos un plan de capacitación que se adapta a las necesidades para pulir tus habilidades y proveerte de las herramientas que necesitas en tu área de trabajo.



Dimensión Innovación

Nos gusta escucharte y poner en práctica tu creatividad para dejar huella en cada actividad que hacemos.

Nuestras Principales Acciones

Wellness

Se inauguró en 2016, con la intención de promover comportamientos y hábitos que mejoren la calidad de vida física, mental, y espiritual de todos los colaboradores en BF. Gracias a este programa hemos creado un fuerte sentido de pertenencia a la empresa, fortalecido la retención de talento y favorecido su calidad de vida, para que vivan su mejor versión dentro y fuera de BF y cumplan su visión de trascender..



En 2022 se inició el monitoreo y evaluación para identificar las mejoras en la vida de los colaboradores y encontramos como influimos en sus seres queridos, tomando como base que un colaborador influye en promedio a 5 personas.

En cada hotel se organizan las actividades semanales y mensuales a través del Comité Wellness. Las actividades son sesiones de indagación, ceremonias de vida, ceremonia de cacao y se fomenta una escucha activa para que todos los colaboradores sientan que trabajan en un lugar seguro y de respeto. Promovemos la meditación y relajación para disminuir el estrés diario.

En 2023 se realizó una encuesta de satisfacción a nuestros colaboradores dando los siguientes resultados:



69%

Identifica cambios entre sus familiares y amigos.

75%

Aplica las herramientas wellness en su entorno laboral y familiar.

78%

Identifica que su estado emocional mejoró con la práctica de la respiración.

79%

Comparte las herramientas con familiares y amigos.

79%

Utiliza la escucha activa como herramienta de comunicación.

Evaluación de clima Laboral

A partir de 2019 iniciamos con la aplicación de la encuesta de Clima Laboral, con el fin de evaluar la percepción y satisfacción de todos los colaboradores respecto a su entorno laboral. En ella se evalúan temas como capacitación y desarrollo, evaluación y permanencia, liderazgo, trabajo en equipo, código de ética, identidad y valores, programa de impacto, comunicación, comportamiento organizacional.



Tuvimos 87% de calificación en clima Laboral



75% en puestos directivos son MUJERES



Total colaboradores (768) MAYO 2024
Mujeres 45% del total de colaboradores



Desarrollo personal

En Hoteles BF queremos asegurar que todos los colaboradores cuenten con un plan de crecimiento dentro de la empresa. Por ello, desde 2016 iniciamos este programa, que tiene como finalidad asegurar la capacitación constante en habilidades y competencias necesarias para su día a día. Asimismo, abrimos espacios de vacantes para promociones internas.

Gracias a este esfuerzo, nos enorgullece contar actualmente con Gerentes Generales de hoteles, que iniciaron su carrera con nosotros como ejecutivos de ventas.

Número de beneficiarios directos:

700



Becas / Estancia infantil

Apostamos por la educación formal y el desarrollo de habilidades. Por ello, todos nuestros colaboradores con al menos un año de antigüedad en la empresa podrán acceder a becas para continuar su educación o formarse en el ámbito académico. Con esto refrendamos nuestro compromiso a largo plazo para desarrollar el aprendizaje dentro del puesto de trabajo.

Al momento de este reporte, contamos con 28 inscritos en este programa y 8 graduados.

Histórico 2023



Histórico 2024



Alianzas

El programa de becas BF se fortalece con estas adiciones de alianzas para la educación continua.



Posgrados
y Educación
Continua



PROGRAMA
BECAS

HOTELES **bf**

Número de beneficiarios directos:

8 Graduados

28 Becarios inscritos

Estancias:

4 Becas

IMPULSAMOS TU CRECIMIENTO PROFESIONAL

SI HAS DECIDIDO SEGUIR POTENCIALIZANDO TU DESARROLLO PROFESIONAL, ACÉRCATE AL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO HUMANO Y PREGUNTA POR NUESTRAS BECAS BF.

¡Tú eres nuestro principal valor!

Mujeres BF

Comprometidos con garantizar la igualdad de oportunidades, así como con darle voz a todas las mujeres en nuestra empresa, desarrollamos en 2016 el programa Mujeres BF. Este favorece la creación de espacios en los que nuestras colaboradoras encuentren un refuerzo en temas como autoestima, liderazgo y empoderamiento. En alianza con la organización Yo quiero, Yo puedo se promovió el desarrollo de capacidades para el fortalecimiento de la autoestima. Se logró darle voz a todas las mujeres para lograr avanzar con equidad e igualdad en el ramo profesional. Encontrar espacio para tener crecimiento en puestos de liderazgo por competencias y habilidades independiente al género.



Mismas oportunidades para hombres y mujeres en Hoteles BF.



Hombre:

49.5%



Mujer:

49.5%

Otro:

1%

Programa de Comprador Responsable



Comprometidos con un futuro más justo y sostenible, hemos tendido la mano a pequeños productores y artesanos, caminando juntos hacia un cambio profundo. Así, damos vida a una cadena de suministro que honra las manos que crean y cultivan, acercándonos a un modelo que nutre tanto a las personas como al planeta.

Reflejo de este compromiso está que nuestra cadena de suministro es 100% nacional. Sin embargo, queremos ir más allá, por lo que nuestra meta es que en el 2024, se evalúe el impacto social y ambiental, a través de un cuestionario de una plataforma externa (SEDEX), del 80% de nuestro gasto en alimentos y bebidas. Al día de hoy, con SEDEX evaluamos el 63% de nuestra red de suministro, y nos enorgullece que el nivel de riesgo en promedio es de 4.2 en una escala de 0 al 10, donde 10 es muy riesgoso.

Nuestra meta es que en 2030 el 100% de nuestra cadena de suministro sea evaluada en SEDEX y que tenga una calificación menor a 5 ptos.

Nuestra cadena de suministro es 100% nacional

Origen de proveedores
Hoteles BF



Serie 1

2% 39%

Nuestras Principales Acciones

El 90% de nuestra red de suministro evaluada en SEDEX tiene una calificación inferior a 5 puntos, y el 28% obtiene una calificación menor a 2 puntos. Esto refleja una cadena de suministro con buenas prácticas sociales y ambientales.



Fuente: SEDEX

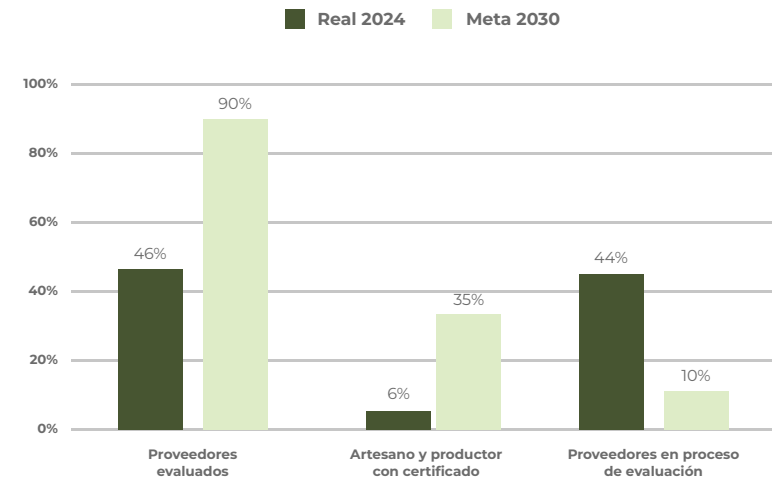


En 2024 el 6% de nuestra red de suministro son pequeños productores, artesanos y/o empresas con certificado de Sistema B u otro reconocido internacionalmente.

Red de suministro



En 2030 apuntamos a comprar el 35% de nuestro gasto a pequeños productores y marcas con algún certificado reconocido como Sistema B, Rainforest Alliance, Fair Trade, entre otras certificaciones.



Programa B Artesanal

Misión

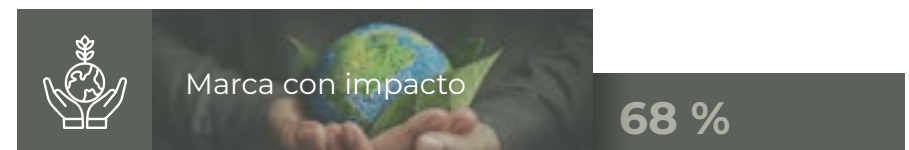
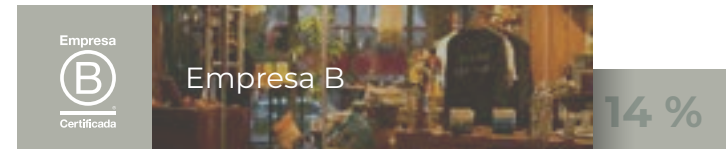
Impulsar artistas, artesanos, diseñadores, organizaciones que tengan modelos de negocio con impacto social o ambiental positivo. Crear sinergias entre ellos y la comunidad de Hoteles BF para generar conciencia en los consumidores y visitantes.

Visión

Disminuir las desigualdades a través de la creación de un sistema más inclusivo y próspero para todos, expandiendo y fortaleciendo las redes de personas, empresas y organizaciones que impulsan el arte y artesanías mexicanas, así como modelos de negocio de impacto social y ambiental.

El compromiso de Hoteles BF con la riqueza cultural mexicana es evidente a través de su programa B Artesanal, el cual busca apoyar a pequeños productores y artesanos integrándolos a la cadena de valor de la empresa y, ofreciendo sus productos en las tiendas de los hoteles, como la Concept Store en HFR.

B Artesanal es nuestro programa más antiguo, con el cual emprendimos nuestro camino hacia un modelo de negocio con impacto. Inició con compras a artesanos para vender en las boutiques de Hotel Cozumel. A partir de 2022, se formalizó la Concept Store en HFR, donde se incorporaron al proyecto diversas asociaciones que trabajan en iniciativas de fortalecimiento de comunidades vulnerables, de la mano de aliados como Ashoka, Nucycles, Cerrando el Ciclo, Someone Somewhere, Dharana, Reinserta, Café Bruna, Rayito de Luna, Tierra de Acacias, entre otros.



Nuestras Principales Acciones

En el 2023 iniciamos el Programa de Fortalecimiento a artesanos, impartiendo talleres virtuales a 10 artesanos donde aprenden temas legales, contables, financieros y marketing con el objetivo de apoyar su crecimiento y profesionalización.

Este enfoque no sólo promueve el desarrollo económico de comunidades en situaciones de pobreza, sino que también celebra la creatividad y talento de los artistas y artesanos mexicanos.

En este programa tenemos dos diferentes niveles de involucramiento:

- 1. Compra directa a artesanos**
- 2. Compra a Empresas Sociales / Marcas con Impacto**
- 3. Capacitación para aumentar sus capacidades y contribuir a su desarrollo y crecimiento profesional y personal**

Nuestro compromiso es ser pioneros en la promoción de proveeduría de pequeños artesanos y productores en el sector hotelero.



Número de beneficiarios directos:

80

Número de beneficiarios indirectos:

400



Contamos con 30 proveedores activos en la concept store del Hotel Fontán Reforma que en 2023 generaron ventas por un millón de pesos.

El 17% de nuestros artesanos incrementaron sus ventas gracias a los talleres de fortalecimiento y la venta de sus productos en B Artesanal.

Programa Catapulta

Misión

Impulsamos la transformación de las comunidades mediante el desarrollo de habilidades, profesionalismo e innovación en la hotelería y los destinos turísticos. Nuestro enfoque busca generar conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Visión

Ser líderes formadores y facilitadores en la industria, impulsando el talento y el potencial de la oferta hotelera y de los destinos turísticos hacia un modelo de turismo regenerativo, que actúe como una fuerza para el bienestar de las comunidades y la protección del medio ambiente.

En la hotelería de nuestro país laten innumerables sueños emprendedores, pero pocos encuentran el camino hacia la profesionalización, el financiamiento y la innovación tecnológica. Con el Programa Catapulta, nuestro propósito es ser el impulso que eleva esos sueños, conectando a la pequeña hotelería con el mundo más allá de sus fronteras. Somos el puente que facilita el intercambio y enciende la chispa del cambio, fortaleciendo la cultura y dando vida a proyectos regenerativos que transforman comunidades.



La hotelería en México abarca 24,865 unidades entre hoteles, moteles, campamentos y albergues, casas de huéspedes etc.



México séptimo país en oferta de hoteles.



Más del 70% son empresas independientes (negocios familiares).



300 Hoteles afiliados a la Asociación de Hoteles.



Sólo el 14% de los hoteles ofrece capacitación.



Interés en fortalecer a empresarios independientes vs grandes cadenas (extranjeras).



De los hoteles en México no tienen acceso a financiamiento.

Nuestras Principales Acciones

En 2023, iniciamos el proyecto piloto de emprendedores para participar en un programa de capacitación profunda, con el objetivo de ayudarles a alcanzar sus objetivos, lograr la estandarización de sus procesos, la implementación de herramientas de gestión y eventualmente conseguir inversiones estratégicas para convertirse en negocios económica, social y ambientalmente exitosos.

Este inició con cinco hoteles pequeños que buscaban desarrollar un modelo de intervención donde pudieran mejorar la visibilidad de sus proyectos, aumentar la tarifa promedio y sus ventas, así como fomentar un modelo de cuidado ambiental y cultural.

En particular, buscamos:

- 1. Población indígena, principalmente mujeres**
- 2. Líderes dentro de los destinos**

Nuestro principal interés es que puedan ser parte de la transformación del modelo turístico y que se beneficien de ella.



Número de beneficiarios directos:

88

Número de beneficiarios indirectos:

440

Apoyo a comunidad

45

1era Generación

Hotel	Destino
Hotel Taselotzin	Cuetzalan, Puebla
Xocen Birding Trail	Valladolid, Yucatán
Paquete Turístico Maatawi	San Francisco Oxtotilpan, Estado de México
Expediciones Amealco	Amealco, Estado de México
Bio Calli Hotel y Spa	Tlayacapan, Morelos

ANTES DE PROGRAMA CATAPULTA

Los cinco hoteles no contaban con:

- Plan de trabajo
- Auditorías de mantenimiento ni de calidad
- Medición de satisfacción del cliente
- Ocupación hotelera entre el 10 % y hasta el 35 %
- Sueldo diario por colaborador: \$230 pesos en promedio
- GOP: de 14% hasta 37%

HOY CON PROGRAMA CATAPULTA

- Un hotel incrementó en un 68% sus ingresos al abrir el servicio de alimentos y bebidas.
- Los cinco hoteles cuentan con:
 - Plan de trabajo,
 - Medición de satisfacción al cliente
 - Auditoría de calidad
 - Programa de Capacitación
- Y están en proceso de elaboración:
 - Auditoría de mantenimiento
 - Calificación de TripAdvisor y OTAS
 - Medición de cultura liderazgo
 - Medición GOP



Hotel Taselotzin, Cuetzalan, Puebla.

3

**Impulsar el nuevo
modelo de turismo
regenerativo, que
priorice el bienestar
de su comunidad y
el ecosistema**



Programa de turismo regenerativo



Nuestra misión es ser un faro que guíe el turismo hacia un modelo verdaderamente regenerativo, un camino que va más allá de evitar el daño y abraza la responsabilidad de sanar el entorno que tocamos. Nos comprometemos a regenerar lo que hemos impactado, dando vida a una transformación profunda y sistémica.

A continuación, compartimos algunos de los beneficios de este enfoque:

Turismo Regenerativo

1

Regenera y repara el daño realizado en el medio ambiente y en la sociedad.

2

Se centra en el destino, en las comunidades locales, en el medio ambiente.

3

El producto turístico tiene los componentes que dan bienestar a la sociedad y a la identidad local.

4

Diseña experiencias que acompañan el ritmo de la naturaleza y la cultura del lugar.

5

Promueve prácticas que atiendan a las cuatro estaciones del año, al calendario agrícola y a las fiestas culturales ancestrales y contemporáneas.

6

Promueve una movilidad limpia y saludable.

7

Fomenta prácticas vinculadas a la agricultura local que mejoran la fertilidad de los suelos y aseguran el acceso a los alimentos para la comunidad.

Beneficios

1

Conserva, regenera y mejora las condiciones del sistema en el que se encuentra el ambiente.

2

Ayuda a preservar esos espacios y a mantener la fuente de la actividad.

3

Crea oportunidades de trabajo dignas e involucra a las personas locales.

4

Fortalece el tejido social al animar a las personas locales a investigar, promover y vivir su cultura de manera más consciente.

5

Capacita y da formación a los grupos de interés.

6

Ofrece un espacio donde se encuentran las personas que buscan regenerar el planeta.

COZUMEL VIVO FEST



Nuestras Principales Acciones

Derivado de nuestro modelo de turismo regenerativo, impulsamos la transición de Cozumel hacia un destino regenerativo. En ese sentido, nuestras principales acciones son:

- **Generar alianzas estratégicas**
- **Impulsar un plan de acción de corto, mediano y largo plazo**

Estas acciones las hemos impulsado a la par de conversaciones con otros destinos para mantener un intercambio y colaboración sólidas para promover buenas prácticas entre destinos turísticos.

A partir de nuestro compromiso con crear un destino regenerativo, hemos creado el Festival “Cozumel Vivo”, como un llamado a la acción para vivir y disfrutar, mientras se preserva la isla de manera sostenible y se reconecta con la naturaleza. Con este Festival, aprovechamos la oferta turística existente y fortalecemos la oferta de Wellness, Arte y Cultura como nuevos productos para promover los valores bioculturales de la isla.

Cozumel Vivo trabaja en cuatro ejes, con actividades recreativas y de entretenimiento en cada uno de ellos:

- **Arte y cultura**
- **Naturaleza y sostenibilidad**
- **Niñez**
- **Deporte y Wellness**

Además, se contó con un line up musical y una oferta gastronómica local.

Con esto, Cozumel Vivo ayudó a traer a la mesa la conversación sobre la importancia de actuar con congruencia e incentivar el mercado local y la riqueza biocultural de la isla. Además, impulsa el diálogo del turismo regenerativo de modo que pueda ser un ejemplo para que otras empresas puedan ser parte del cambio.



Invitamos a las empresas y residentes de Cozumel a firmar, su nivel de compromiso, posterior a Cozumel Vivo.

Esto fue en tres niveles, de forma descendente:

Nivel 3: Intención de cuidar a la isla de Cozumel

Nivel 2: Fortalecer la conservación

Nivel 1: Impulsar el turismo regenerativo



Nivel	Número de firmas
Nivel 1	1
Nivel 2	7
Nivel 3	14





MUSEO ODS

Como parte del plan de acción de hoteles BF hacia un turismo regenerativo. El Hotel Fontan Ixtapa inaugura el museo “Un viaje hacia el turismo responsable”.

El objetivo de este museo es convertirse en una atracción para toda la familia y concientizar sobre el cuidado y preservación del destino, así como invitar a la comunidad de Ixtapa a ser parte del cambio ambiental y social en nuestro planeta.

Dentro de las instalaciones del Hotel Fontan Ixtapa® se inaugura el Museo realizado por el MUSEO itinerante de los Objetivos de Desarrollo Sostenible© como herramienta pedagógica que invita a reflexionar sobre las decisiones diarias como vacacionista y cómo estas impactan a la sociedad y al planeta.

Intervenimos varias zonas del hotel para hacerlo didáctico y atractivo, la experiencia completa del museo se puede vivir con visitas guiadas agendadas, se divide en salas y hay actividades interactivas que te relacionan con temas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mientras se divierten.

Entre las actividades destacan: rally fotográficos, proyecciones de cine, juegos y trivias que permiten ganar premios y “vikopesos” que al final puedes canjear en la boutique del hotel; Con esto se busca facilitar el diálogo para el cuidado ambiental y social en Ixtapa, Zihuatanejo y concientizar sobre el cuidado del agua, la separación de residuos, la preservación del medio ambiente, entre otros temas alineados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



En 2024 participamos en Sustainable & Social Tourism Summit presentando con Sistema B, Rutopía y Playa Viva los distintos modelos hacia el turismo regenerativo. Hoteles BF es un ejemplo de cómo un hotel antiguo con instalaciones de más de 30 años puede transformarse poco a poco hacia un modelo sostenible.



EXPANSIÓN nos reconoció como una de las 150 empresas más sustentables en el 2024.

Participamos en el Programa AIR de Parley junto a 10 hoteles en la Isla de Cozumel, buscando disminuir el consumo de plásticos de un solo uso. Y nos aprobaron como firmantes del Global Tourism Plastic Initiative.



Empresa B Certificada

En octubre de 2023, Hoteles BF obtuvo la certificación como Empresa B, un logro que representa un camino marcado por experiencias, aprendizaje y motivación, resultado de implementar día a día prácticas aún más efectivas para generar un impacto positivo en nuestra comunidad y en el medio ambiente.

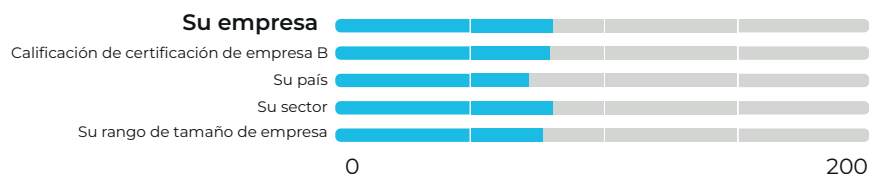
Hemos fortalecido nuestra estrategia de impacto en áreas clave como Gobernanza, Medio Ambiente, Comunidad, Colaboradores y Clientes, pilares que constituyen una base sólida para la regeneración.

Nos complace compartir nuestra visión y misión, alineadas con nuestro nuevo enfoque como una cadena de Hoteles regenerativos, junto con nuestros resultados y objetivos para el año 2030. Estamos comprometidos con un futuro sustentable y esperamos continuar trabajando juntos para hacerlo realidad.



Para la fecha de finalización del año fiscal: **31 Dec 2022**

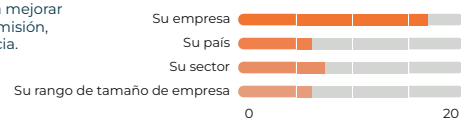
80.9



Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

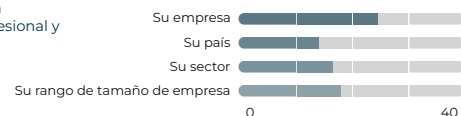
Preguntas Contestadas Puntaje General
30/30 16.8



Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

Preguntas Contestadas Puntaje General
50/52 24.8



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

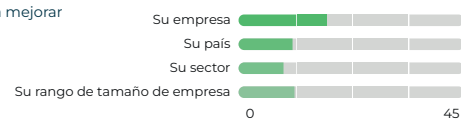
Preguntas Contestadas Puntaje General
66/66 18.6



Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

Preguntas Contestadas Puntaje General
30/30 17.6



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

Preguntas Contestadas Puntaje General
10/10 2.9



Empresa



Certificada

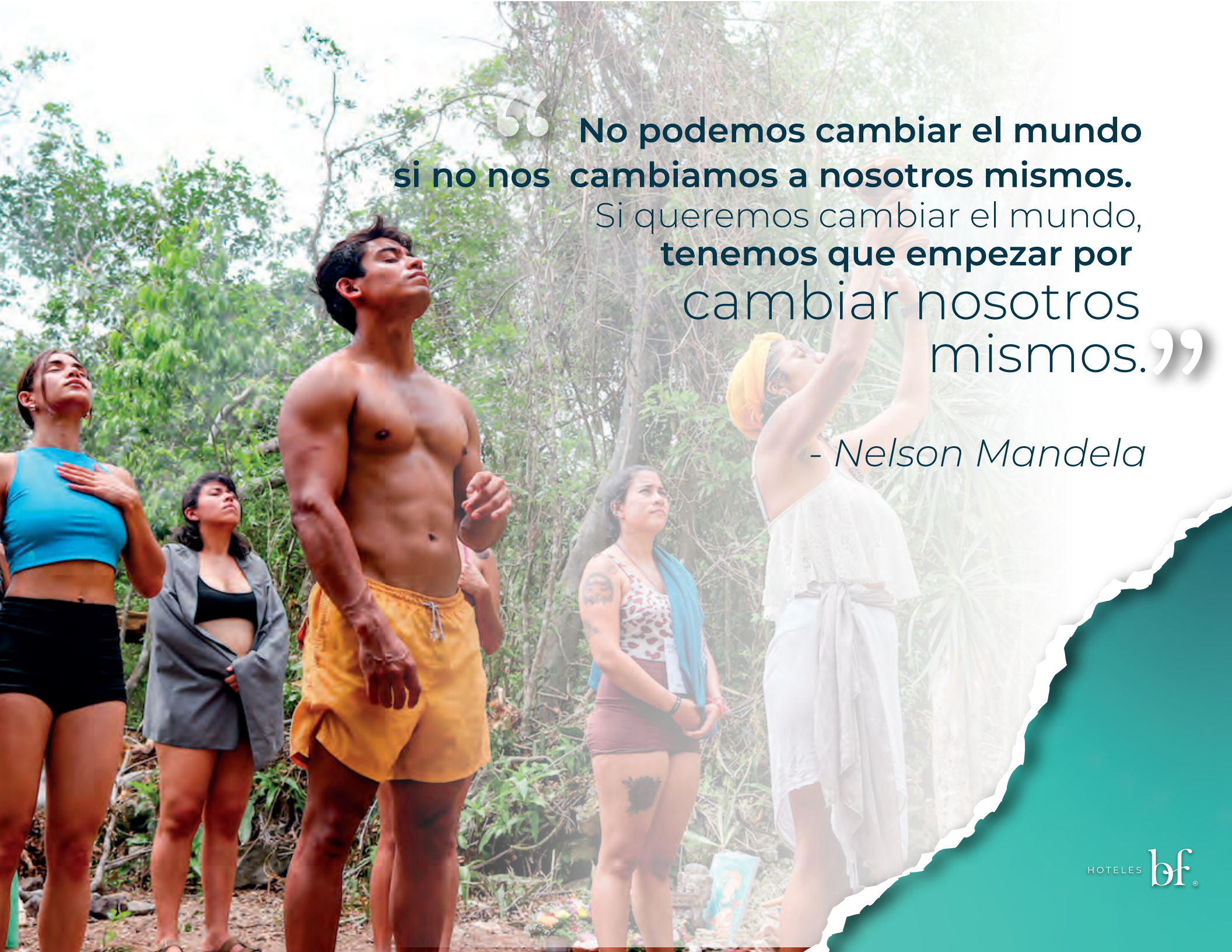
HOTELES BF

Medimos nuestro impacto social y ambiental y nos comprometemos de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de nuestras acciones a largo plazo en la comunidad y medio ambiente. Asumimos con responsabilidad y orgullo pertenecer a este movimiento global de empresas que quieren hacer un cambio, utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

Fecha de certificación: Octubre 2023

¡Redefiniendo el sentido del éxito!

Objetivo	Metrica	Contribución Hoteles BF
1 Fin de la pobreza 	1.1, 1.2	Incrementamos los ingresos de artesanos y pequeños hoteleros a través de Programa Catapulta Hoteles y Artesanos para elevar el ingreso a más de 1,25 dólares por día.
3 Salud y Bienestar 	3.1	Sesibilizamos y creamos conciencia en los programas con nuestros colaboradores y huéspedes sobre la importancia de la buena salud, estilos de vida saludables y del derecho de las personas a unos servicios de atención médica de calidad, especialmente para los más vulnerables, como las mujeres y los niños.
5 Igualdad de género 	5.1, 5.5	Aseguramos la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles en la empresa. Igualdad de género en condiciones laborales como en el salario. Promovemos la educación y el desarrollo profesional de mujeres en la empresa, con sus familias y en el programa de artesanos y pequeños hoteleros.
8 Trabajo decente y crecimiento económico 	8.2, 8.9	Elaboramos y ponemos práctica acciones y programas encaminados a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. Empleamos a jóvenes y logramos niveles más elevados de productividad.
12 Producción y consumo responsables 	12.5, .6, .8, b	Impulsamos un modelo de consumo y producto más sostenibles. Reducimos los residuos generados y analizamos bien lo que se compra. Elegimos una opción sostenible siempre que sea posible.
13 Acción por el clima 	13.2	Incorporamos medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes en Hoteles BF y en el programa Catapulta.
17 Alianzas para los objetivos 	17.17	Apoyamos la creación de un grupo en nuestro sector para promover la implementación de los ODS. Implementamos el museo de los ODS en Hotel Fontán Ixtapa. Impulsamos el grupo de Turismo B con Sistema B y la alianza por Cozumel, Destino Sustentable con la Asociación de Hoteles en Cozumel.



“ No podemos cambiar el mundo
si no nos cambiamos a nosotros mismos.
Si queremos cambiar el mundo,
**tenemos que empezar por
cambiar nosotros
mismos.**”

- Nelson Mandela

4. Nuestros aprendizajes



Nuestros Aprendizajes

1

Tener un impacto positivo implica enfrentar retos y aprovechar oportunidades. Comienza con una meta clara y acciones concretas, que luego se pueden ampliar con más actividades, trazando así un camino hacia el cambio.

2

Es crucial empezar por casa, involucrando a nuestros colaboradores y red de proveedores desde el principio.

3

Las alianzas estratégicas dentro de nuestro sistema son fundamentales para impulsar un cambio significativo. Nunca se logra el cambio solo.

4

Cuando nos comprometemos a generar un mayor impacto positivo, todos los grupos de interés se unen. Todos compartimos el deseo de mejorar México y el planeta. La colaboración es esencial en nuestra industria.

5

Reconocemos que, a través de nuestros hoteles, tenemos la capacidad de sensibilizar, comunicar e informar a nuestros huéspedes. Participamos activamente en la búsqueda de soluciones y formamos parte del cambio.

6

Es fundamental invertir en investigación y medición de resultados. Lo que no se mide, no se conoce; lo que no se conoce, no se puede mejorar.

7

Hay que asegurarse que cada Programa tenga un líder que garantice el seguimiento y la comunicación con todos los stakeholders.

8

Celebra los pequeños y grandes éxitos. Todo avance es valioso.

9

Importante contar con conversaciones abiertas y honestas para reconocer los errores y evitar la falta de comprensión.

10

Hay que conectarse siempre con la fuente de inspiración. No perder la motivación.

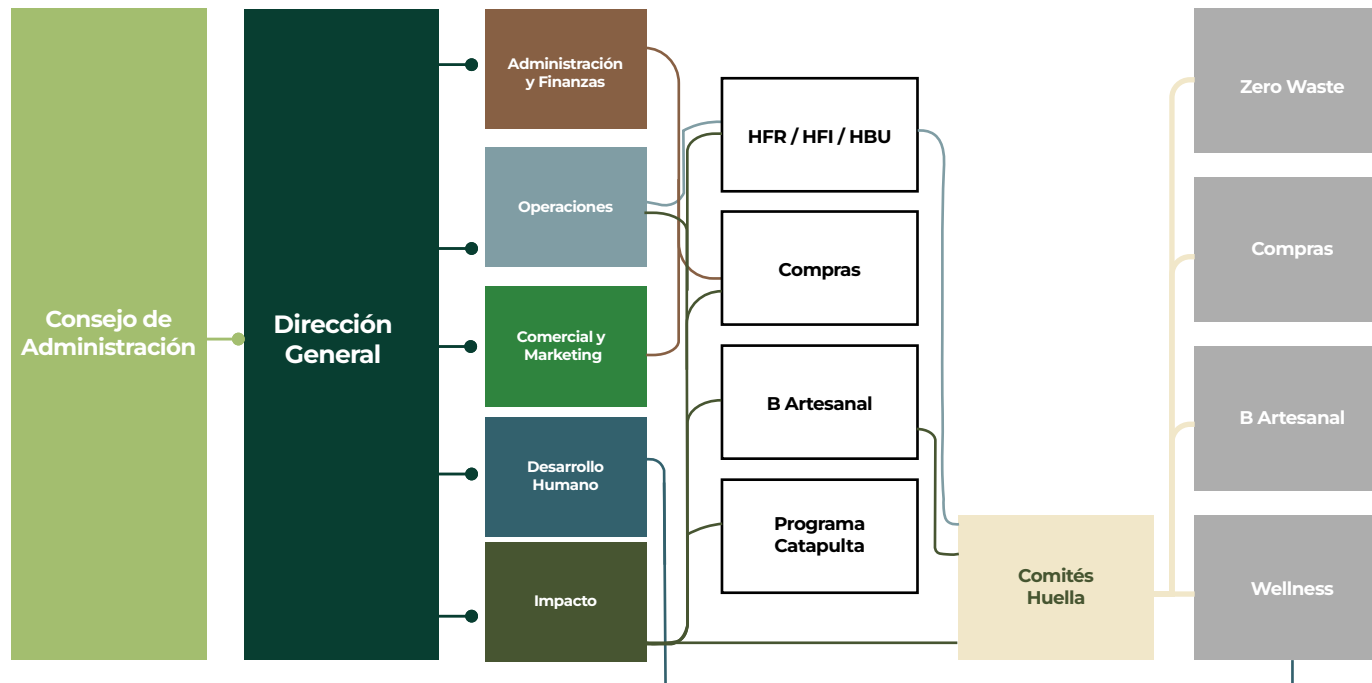
5.

Gobernanza estrategia de Impacto



Gobernanza

Estrategía de impacto



Nuestro consejo de administración



56 %
Consejeros
independientes

23 %
Mujeres



6. Agradecimientos

Queremos agradecer a los socios de Hoteles BF por el voto de confianza en nuestro grupo para liderar este plan de impacto. A partir de ahora, nuestro compromiso es tener una medición concreta de los objetivos que nos planteamos para poder dar un seguimiento e identificar áreas de mejora.



Ashoka por ser un guía en el desarrollo de la estrategia.



Equipo Directivo de Hoteles BF por apoyo y liderazgo.



Colaboradores de los hoteles, sin ustedes ninguna meta se alcanza. Son fundamentales para lograr los tres objetivos y las metas de Hoteles BF.



Sistema B por exigir excelencia en cada rubro de la estrategia.



A todos nuestros aliados por su guía, acompañamiento y colaboración.

Principales Aliados



7. Alianzas

Otros Aliados



El camino hacia la regeneración es largo y desafiante, pero es el único que vale la pena recorrer. Sabemos que no será fácil, pero creemos en el poder del turismo para unir fuerzas y forjar un cambio profundo en nuestro sistema.

Siguiendo el rumbo de nuestros compromisos, avanzamos con determinación, conscientes de que cada paso nos acerca a un futuro más justo y sostenible.

Hoy, más que nunca, tenemos claro que para acelerar nuestro impacto positivo en las comunidades y en el entorno que nos rodea debemos fortalecer nuestras alianzas; juntos, multiplicamos nuestra capacidad de transformar.

El tiempo corre y el futuro sostenible nos llama.

Es el momento de actuar.



8. Nuestra Historia



Nuestros hoteles tienen más de cinco décadas de haberse construido en Ciudad de México, Ixtapa y Cozumel. En 2016 tomamos la decisión de construir un nuevo modelo de negocio que impulse el bienestar de las personas, sensibilice, sea un espacio de paz, salud, descanso y diversión familiar.

Por ello, decidimos invertir en la remodelación de los edificios y en la marca corporativa para convertirlos en Hoteles BF. Nosotros ponemos la vida al centro de nuestra estrategia de negocio, donde todas nuestras decisiones giran en torno a tres ejes: crecimiento económico, igualdad social y sostenibilidad ambiental para llevarlos a un siguiente nivel y formar Hoteles BF.



Hotel B Urban Xaman



Hotel Fontán Reforma



Hotel B Cozumel



Hotel B Unique



Hotel Fontán Ixtapa



Casa Lisa



Hotel Fontán Reforma

Av. Paseo de la Reforma No.24, Cuauhtémoc
Centro, 06040, Ciudad de Mexico, piso 7 y 8.



197 Habitaciones



92,708 Huéspedes

Hotel Fontán Reforma se compromete con la sostenibilidad en el corazón de la Ciudad de México. Este hotel ha implementado prácticas ecológicas que incluyen el uso eficiente de la energía y el agua, así como un programa de reciclaje integral. Las habitaciones están diseñadas para minimizar el impacto ambiental sin sacrificar la comodidad, utilizando productos que eliminan el plástico de un solo uso y artículos de baño biodegradables. Además, el hotel apoya a la comunidad local mediante la colaboración con proveedores locales y la promoción de eventos culturales y educativos. La gastronomía también se enfoca en ingredientes orgánicos y de origen local, reduciendo la huella de carbono y ofreciendo a los huéspedes una experiencia culinaria sostenible.



Hotel Urban Xaman

Av. Paseo de la Reforma No.24, Cuauhtémoc
Centro, 06040, Ciudad de Mexico, piso 7 y 8.

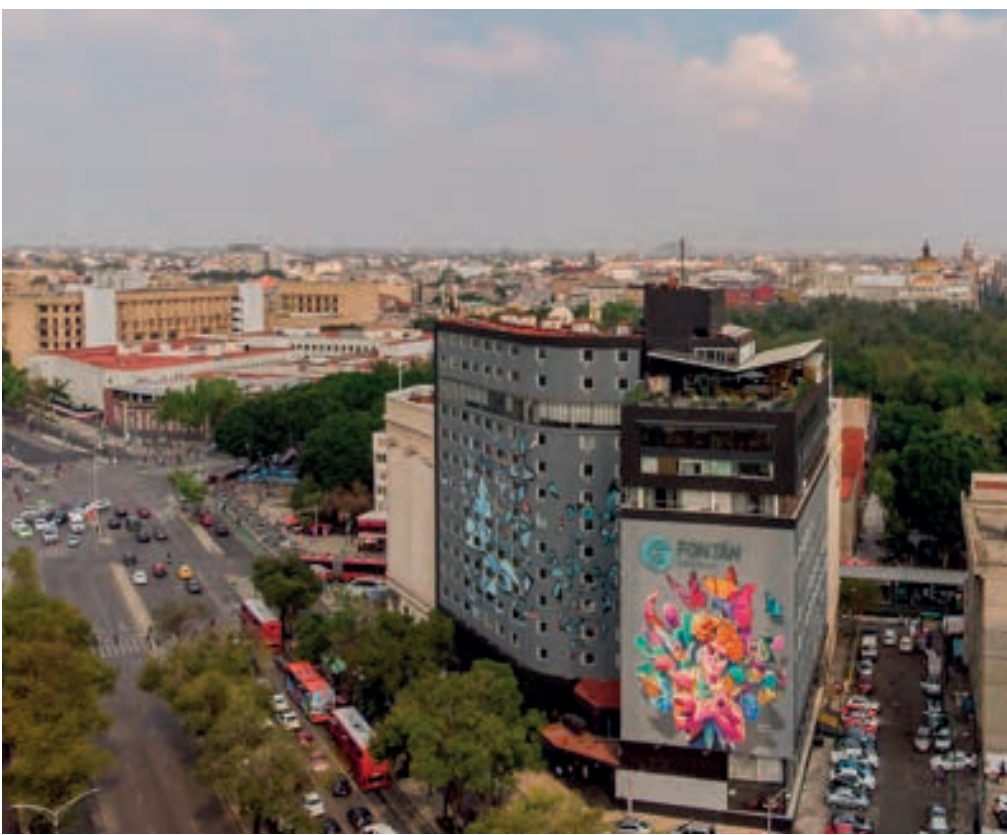


43 Habitaciones



14,089 Huéspedes

Hotel B Urban Xaman se encuentra en el corazón de la ciudad y ofrece un refugio sustentable en medio del entorno urbano. Este hotel boutique se ha comprometido a reducir su impacto ambiental mediante la implementación de prácticas ecológicas como el uso de materiales biodegradables. El hotel también es un oasis de bienestar y sanación, ofreciendo clases de yoga, meditación y círculos de mujeres que promueven el autoconocimiento y el equilibrio emocional. Apoya a la comunidad local mediante la colaboración con pequeños negocios y la promoción de productos artesanales. En el restaurante, se utilizan ingredientes frescos y locales, reduciendo la huella de carbono y ofreciendo una experiencia gastronómica sostenible. Hotel B Urban Xaman es un ejemplo de cómo se puede lograr un equilibrio entre la comodidad urbana y la responsabilidad ambiental, brindando a sus huéspedes un espacio para la relajación y la sanación personal.





Casa Lisa

Lomas del Mar s/n #35, Col. Deportivo, 39690, Acapulco de Juárez, Guerrero., México



7 Habitaciones



2,811 Huéspedes

Recién renovada Casa Lisa es uno de los rincones que se quedan en la memoria para siempre. Un refugio exclusivo, con seguridad y privacidad garantizada y la belleza singular de una casa de arquitectura tradicional de la Toscana con vista a la bahía de Acapulco.

Hotel Fontán Ixtapa

Blvd. Paseo Ixtapa S/N, Fontán, 40880, Zihuatanejo, Gro.



474 Habitaciones



267,108 Huéspedes

En el Hotel Fontán Ixtapa, la sostenibilidad se vive cada día en cada rincón del establecimiento. Situado en la hermosa costa del Pacífico, este hotel prioriza la conservación del entorno natural mediante la implementación de políticas de manejo responsable de residuos y ahorro de recursos. El hotel cuenta con un sistema de gestión de energía eficiente y programas de reciclaje que involucran tanto al personal como a los huéspedes. Además, se realizan actividades educativas sobre la importancia de la protección del medio ambiente y se colabora con organizaciones locales para la conservación de la biodiversidad marina y terrestre. Los restaurantes del hotel también se abastecen de productos locales y sostenibles, apoyando así a la economía regional y reduciendo el impacto ambiental.



Hotel B Cozumel

Carretera Playa San Juan km 2.5, Cozumel



46 Habitaciones



20,242 Huéspedes

El Hotel B Cozumel destaca por su fuerte compromiso con la sostenibilidad y la protección del entorno marino. Este hotel boutique no solo ofrece introspección y confort, sino que también implementa prácticas ecológicas en todas sus operaciones. Además, el hotel participa activamente en la conservación de los arrecifes de coral, organizando actividades de buceo responsable y programas de concienciación ambiental para los huéspedes. Los restaurantes del hotel se abastecen de productos frescos y locales, promoviendo la pesca sostenible y reduciendo la huella ecológica. Con una decoración inspirada en la naturaleza, cada detalle del Hotel B Cozumel refleja su compromiso con el medio ambiente.



Hotel B Unique

Carretera Playa San Juan km 2.5, Cozumel



28 Habitaciones



14,448 Huéspedes

Hotel B Unique en Cozumel es un ejemplo de cómo la sostenibilidad y la hospitalidad pueden coexistir de manera armoniosa. Además, el hotel es un oasis de bienestar y sanación, ofreciendo clases de yoga, meditación y círculos de mujeres que te ayudan a conectarte contigo mismo y a encontrar paz interior. El hotel organiza eventos y talleres sobre sostenibilidad, involucrando a los huéspedes en la preservación del entorno natural. La cocina del hotel se centra en ingredientes orgánicos y de origen local, apoyando a los agricultores y pescadores de la región. Hotel B Unique no solo ofrece una experiencia de introspección, sino que también educa e inspira a sus huéspedes a ser más conscientes del medio ambiente y de sí mismos.



Nuestros Murales

En el corazón de nuestra emblemática isla mexicana, Cozumel, entre las inquietas paredes de Hotel B Unique, se construyó una historia extraordinaria. Esta historia es un tributo a las antiguas raíces, creencias y misticismo que habían dado forma a la cultura de la isla durante siglos.

Ixchel, figura venerada en la mitología maya, es símbolo de fertilidad, medicina y la luna. Sólo su nombre lleva consigo el peso de generaciones de tradición, y su espíritu impregna cada rincón de Cozumel. Para los isleños, Ixchel es más que una deidad: es un recuerdo vivo de los antepasados y un símbolo de la conexión eterna entre el pueblo y la tierra que llaman hogar. se plasman en arte.

El mural en nuestro hotel es una guía de iluminación cultural y un testamento a la importancia de preservar la sabiduría ancestral de la isla frente a la modernidad. Se eligió el arte del muralismo, un medio poderoso que no sólo honraría el pasado sino que también transmite vida a la tradición de una manera que resuena con el espíritu contemporáneo de la isla.

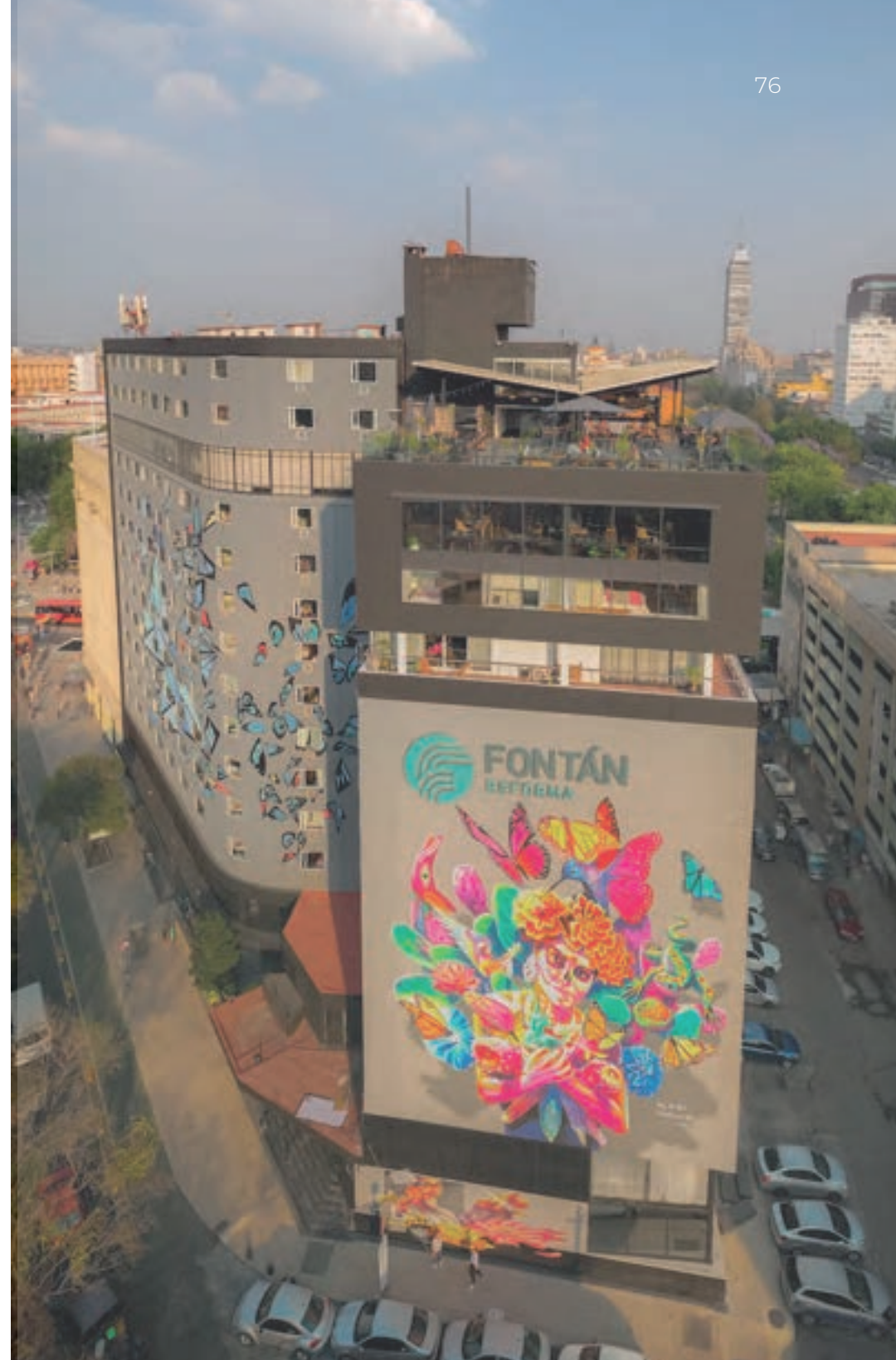
Este mural es una metáfora, una danza de colores y formas en donde se entrelazan armoniosamente los cuatro elementos apegados a la cultura maya, la esencia del agua, tierra, aire y fuego se plasman en arte.



Mural Catrina

Con Catrina hacemos un homenaje a la muerte como fuente de transformación y renovación hacia una nueva vida. “El árbol de la vida” en el Hotel Fontán Reforma, representa nuestra propia transformación y evolución. El deseo de encaminar los pasos hacia un nuevo destino, el que de verdad importa. En esta comunidad de la que hoy formas parte, todos y todas estamos interconectados. Con Catrina hacemos un homenaje a la muerte como fuente de transformación y renovación hacia una nueva vida.

Arte por Colectivo ADN



9. Glosario

Sistema complejo: Es un conjunto de elementos individuales interrelacionados, que exhiben propiedades emergentes, donde las interacciones entre estos elementos pueden alterar el comportamiento de otros y dar lugar a comportamientos impredecibles o adaptativos.

Huella de carbono: Es una medida que cuantifica la cantidad total de gases de efecto invernadero, principalmente CO₂e, liberados a la atmósfera como resultado directo o indirecto de las actividades humanas. Y sirve para evaluar el impacto ambiental de una actividad o de un producto a lo largo de su ciclo de vida.

Consumo energético: Es la cantidad de energía utilizada por un sistema, dispositivo o actividad en un período de tiempo específico. Esta energía puede provenir de diversas fuentes, gas natural, petróleo, biomasa, entre otras. El consumo energético se mide generalmente en kilovatios-hora (kWh)

Sistema B: Es una certificación oficial otorgada por empresa B, el cual válida si cumple con ciertos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad corporativa. Estos estándares suelen estar alineados con los principios de la economía social y solidaria, buscando un equilibrio entre el éxito económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente o como se conoce “triple impacto”

Net Positive: Se refiere a un enfoque empresarial o de desarrollo que va más allá de la neutralidad para tener un impacto positivo en el entorno en el que opera. En lugar de simplemente reducir o minimizar los impactos negativos, las organizaciones buscan traer más beneficios al ambiente.

Zero Waste: Se refiere a un enfoque y objetivo que busca reducir al mínimo la cantidad de residuos generados por una actividad, proceso, empresa u organización, con la meta final de eliminar por completo la generación de residuos enviados a vertederos o incineradoras. Este enfoque se basa en principios de reducción, reutilización, reciclaje y compostaje para evitar la disposición final de residuos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Son un conjunto de 17 metas interrelacionadas establecidas por las Naciones Unidas en su Agenda 2030 para abordar desafíos globales y promover un desarrollo sostenible.

SASB: La Fundación SASB fue fundada en 2011 como una organización independiente sin ánimo de lucro dedicada a la fijación de estándares. La misión de la Fundación SASB es crear y mantener estándares específicos para cada sector que ayuden a las empresas a divulgar a los inversores información sobre sostenibilidad de relevancia financiera y útil para la toma de decisiones.

Créditos

Beatriz Tinajero

CEO Hoteles BF

Ileana López

Dirección y Desarrollo

Arely Gómez

Concepto

Romina Galloso

Mariana Olvera

Ileana López

Texto

Marian Aguilar

Andres Elston

Diana Najera

Sualeika Garcia

Diseño



HOTELES **bf**®